 Прпоект

|  |
| --- |
| **АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕМЫШЕЙСКОГО РАЙОНА** |
| **ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ** |
|  |
| ПОСТАНОВЛЕНИЕ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **от** |  |  |  |
| **р.п. Шемышейка** | | | |

**О внесении изменений в Муниципальную Программу Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2020 годы», утвержденную постановлением администрации Шемышейского района**

**от 01.11.2013 № 880**

В целях уточнения финансирования, в соответствии с постановлением администрации Шемышейского района от 28.03.2016 № 115 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ Шемышейского района Пензенской области», руководствуясь статьей 21 Устава Шемышейского района Пензенской области,

**Администрация Шемышейского района постановляет:**

1. Внести следующие изменения в постановление администрации Шемышейского района Пензенской области от 01.11.2013 года № 880 «Об утверждении Муниципальной Программы Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014 – 2020 годы» (далее – Постановление):

1.1. Наименование Постановления изложить в новой редакции:

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014 –2022 годы»;

1.2. Пункт 1 Постановления изложить в новой редакции:

«1. Утвердить прилагаемую Муниципальную Программу Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014 -2022 годы»».

2. Внести в муниципальную программу Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014 - 2020 годы», утвержденную постановлением администрации Шемышейского района Пензенской области от 01.11.2013 № 880 изменение, изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему Постановлению.

3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

4. Настоящее постановление опубликовать в информационном бюллетене «Информационный вестник Шемышейского района Пензенской области».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Шемышейского района по социальным вопросам.

Глава администрации

Шемышейского района В.А. Фадеев

Приложение

к постановлению

администрации Шемышейского района

от 26.02.2019 № 86

**«Муниципальная Программа Шемышейского района**

**«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014 – 2022 годы»**

П А С П О Р Т

Муниципальной Программы Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование Программы | - | «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы» (далее Программа) |
| Ответственный исполнитель Программы | - | Заместитель главы администрации Шемышейского района по социальным вопросам |
| Соисполнители  Муниципальной Программы | -  -  -  - | Управление образования администрации Шемышейского района,  МБУК «Шемышейский РДК»,  МБУК «Шемышейская РЦБ»,  МБООДО ДШИ Шемышейского района Пензенской области |
| Подпрограммы | -  -  - | Подпрограмма 1 «Культура»  Подпрограмма 2 «Молодежь»  Подпрограмма 3 «Туризм» |
| Цели Программы | - | Реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государства, единства российского общества, создание условий для развития и реализации потенциала молодежи Шемышейского района, а также развитие туризма для приобщения граждан к культурному и природному наследию Шемышейского района Пензенской области |
| Задачи Программы | -  -  - | Задача 1. Сохранение культурного и исторического наследия Шемышейского района Пензенской области, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни района, реализация творческого потенциала жителей Шемышейского района Пензенской области.  Задача 2. Повышение качества и доступности услуг в сфере туризма.  Задача 3. Развитие и поддержка молодежных общественных организаций и объединений,  вовлечение молодых людей в добровольческую деятельность, развитие интеллектуального, творческого и физического потенциала молодежи, совершенствование системы гражданского и патриотического воспитания. |
| Целевые показатели Программы | -  -  - | Численность участников культурно-досуговых мероприятий;  Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет;  Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения. |
| Этапы и сроки реализации Программы | - | Программа реализуется без разбивки на этапы, с 2014 - 2022 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований Программы | - | Прогнозируемый объем финансирования Программы за счет всех источников финансирования составляет  204 346,7 - тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 20 440,4 тыс. рублей;  в 2015 году – 19 759,6 тыс. рублей;  в 2016 году – 21 637,2 тыс. рублей;  в 2017 году – 25876,9 тыс. рублей;  в 2018 году – 34192,6 тыс. рублей;  в 2019 году – 31569,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 16 957,0 тыс. рублей.  в 2021 году – 16 957,0 тыс. рублей;  в 2022 году - 16 957,0 тыс. рублей.  В том числе:  - за счет средств бюджета Шемышейского района  160709,6 тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 19 679,9 тыс. рублей;  в 2015 году – 18 752,7 тыс. рублей;  в 2016 году – 20 590,3 тыс. рублей;  в 2017 году – 23 878,9 тыс. рублей;  в 2018 году – 13046,7 тыс. рублей;  в 2019 году – 15 217,6 тыс. рублей;  в 2020 году – 15 522,5 тыс. рублей.  в 2021 году – 15 522,5 тыс. рублей  в 2022 году - 15 522,5 тыс. рублей  - из внебюджетных источников:  10753,5 тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 760,5 тыс. рублей;  в 2015 году – 911,9 тыс. рублей;  в 2016 году –1006,4 тыс. рублей;  в 2017 году – 1055,9 тыс. рублей;  в 2018 году – 1280,8 тыс. рублей;  в 2019 году – 1434,5 тыс. рублей;  в 2020 году – 1434,5 тыс. рублей  в 2021 году – 1434,5 тыс. рублей;  в 2022 году - 1434,5 тыс. рублей.  - за счет средств Федерального бюджета:  988,2 тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2015 году – 95,0 тыс. рублей;  в 2016 году – 40,5 тыс. рублей;  в 2017 году – 847,6 тыс. рублей;  в 2018 году – 5,1 тыс. рублей;  в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей; |
|  |  | в 2021 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2022 году - 0,0 тыс. рублей.  -за счет средств бюджета Пензенской области:  34871,4 тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2015 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2016 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2017 году – 94,5 тыс. рублей;  в 2018 году – 19860,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 14916,9 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2022 году - 0,0 тыс. рублей.  Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению в порядке, установленном решением  Собрания представителей Шемышейского района |
|  |  | о бюджете Шемышейского района на соответствующий финансовый год и последующий плановый период, исходя из возможностей бюджета Шемышейского района |

1. **Общая характеристика сферы реализации Программы**

Реализация Программы осуществляется в трех значимых сферах экономики Шемышейского района Пензенской области: культура, туризм и молодежная политика.

* 1. Сфера культуры

Шемышейский район Пензенской области является одним из районов Пензенской области, обладающих огромным потенциалом в организации обучения и воспитания патриотизма, нравственности, любви к малой родине всех категорий населения. Фундамент этого потенциала составляет многообразное, материальное и нематериальное историко-культурное наследие. Отрасль культуры объединяет деятельность по развитию библиотечного, музейного дела, поддержке и развитию детского дополнительного художественного образования, сохранению нематериального культурного наследия народов Российской Федерации и развитию традиционной народной культуры.

По состоянию на начало 2013 года в Шемышейском районе Пензенской области действует 47 учреждений культуры:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Вид учреждения культуры | Количество |
| 1. | Клубы | 23 |
| 2. | Общедоступные (публичные) библиотеки | 23 |
| 3. | Муниципальные организации дополнительного образования | 1 |

Культурная среда сегодня становится ключевым понятием современного общества и представляет собой не отдельную область государственного регулирования, а сложную и многоуровневую систему, внутри которой решение проблем может быть только комплексным, учитывающим множество смежных факторов и соединяющим усилия разных ведомств, общественных институтов и бизнеса.

Реализуемый комплекс мер при положительной динамике отдельных показателей, отмеченной за последние 10 лет, пока не оказал решающего позитивного влияния на ситуацию в культуре, позиции которой были серьезно подорваны в 90-е годы. В соответствии со Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2022 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12.05.2009 №537, главными угрозами национальной безопасности в сфере культуры являются засилье продукции массовой культуры, ориентированной на духовные потребности маргинальных слоев общества, а также противоправные посягательства на объекты культуры.

В последние десятилетия удалось преодолеть спад в развитии культуры, добиться расширения форм и объемов участия государства и общества в поддержке сферы культуры. Вместе с тем многие проблемы сферы культуры пока остаются нерешенными. Из-за низкого уровня заработной платы работников отрасль культуры остается малопривлекательной сферой профессиональной деятельности. Понижение престижа профессии является основной причиной оттока квалифицированных кадров в иные сферы деятельности. Низкий уровень обновляемости фондов и высокий уровень изношенности имеющегося фонда в муниципальных библиотеках. Ежегодно сокращается сеть муниципальных клубных и библиотечных учреждений, снижается доступность культурных услуг для жителей малонаселенных сел и деревень. Слабо развита нестационарная форма культурного обслуживания населения. Острая нехватка репертуара для детей и юношества - не только культурная, но и важная социальная проблема. Оставляя в этом сложном переходном возрасте подростков фактически без соответствующего предложения, учреждения культуры рискуют остаться в будущем без зрителя, а общество - лишиться духовно развитых людей.

Требуют улучшений аспекты правового регулирования сферы культуры, связанные с:

- определением прав человека и гражданина в сфере культуры;

- определением отношений в сфере образования в области культуры;

- установлением социальных гарантий для творческих работников;

- защитой интеллектуальной собственности в телекоммуникационных сетях, ответственности информационных посредников за размещение контента, нарушающего авторские права.

Многообразие и тесная взаимосвязь отдельных направлений культурной деятельности требует широкого взаимодействия органов власти всех уровней, общественных объединений и других субъектов сферы культуры, обусловливает необходимость применения программно-целевых методов решения стоящих перед отраслью задач.

Требуется переход к качественно новому уровню функционирования отрасли культуры, включая библиотечное дело, традиционную народную культуру, дополнительное художественное образование.

Реализация такого подхода предполагает:

качественное изменение подходов к оказанию услуг и выполнению работ в сфере культуры, а также к развитию инфраструктуры отрасли, повышению профессионального уровня персонала, укреплению кадрового потенциала отрасли;

внедрение программно-целевых механизмов на всех уровнях управления сферой культуры;

преодоление значительного отставания учреждений культуры в использовании современных информационных технологий, создании электронных продуктов культуры, обеспечивающих новые возможности использования фондов библиотек;

реализацию мер по увеличению объемов негосударственных ресурсов, привлекаемых в сферу культуры.

# Молодежная политика

Эффективная государственная молодежная политика - один из важнейших инструментов развития страны, роста благосостояния ее граждан и совершенствования общественных отношений.

Молодежь - участник общественных отношений, чей потенциал развития способен совершить экономические преобразования, обеспечить бурный экономический рост, качественно изменить уровень жизни в стране.

Молодежь обладает качествами, которые выгодно отличают ее от других слоев населения: высокой степенью мобильности, интеллектуальной активностью, инициативностью, большой восприимчивостью к инновационным изменениям, новым технологиям. В связи с высокой динамикой старения населения и неблагоприятными демографическими тенденциями в ближайшее время молодежь станет основным трудовым ресурсом, а их трудовая деятельность - источником средств для социального обеспечения детей, инвалидов и людей старшего поколения.

Однако современные условия жизни и происходящие в ней изменения создают комплекс проблем, которые снижают потенциал молодежи и тормозят экономическое и социальное развитие Российской Федерации, Пензенской области и Шемышейского района:

- значительная часть молодых людей не в состоянии адаптироваться в современной экономической ситуации и реализовать свои профессиональные способности;

- отсутствует активное стремление создать собственный бизнес, незначительная часть молодежи участвует в малом и среднем бизнесе;

- низкий уровень благосостояния молодых семей, трудности с обеспечением жилья;

- имеет место криминализация молодежной среды, еще значительная часть молодых людей склонна к правонарушениям;

- ухудшается состояние физического и психического здоровья;

- происходит деформация духовно-нравственных и культурных ценностей;

- недостаточно развито чувство патриотизма и ответственного гражданского поведения, часть молодых людей сознательно уклоняется от своего конституционного долга - службы в армии;

- в значительной степени отсутствуют стремление к участию в общественной и политической деятельности.

Подпрограмма «Молодежь» является продолжением программных мероприятий по реализации молодежной политики, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных объединений.

Создание возможностей для равного участия всех молодых людей независимо от пола, национальности, религии, профессии, места жительства и социального статуса в деятельности, которые более всего соответствуют их интересам. Следует предусмотреть качественно новые подходы и мероприятия, направленные на создание условий для решения проблем молодых людей, формирование конкурентоспособного молодого поколения.

Реализация мероприятий позволит сформировать вариативную, скоординированную систему взаимодействия исполнительных органов власти, учреждений и организаций, общественных и религиозных институтов в сфере духовно-нравственного развития и гражданского образования молодого поколения, стимулирования творческой, инновационной активности молодежи, сохранения физического и духовного здоровья.

Выполнение задач Программы создаст основу для распространения эффективных моделей и форм неформального образования и участия молодежи в реализации молодежной политики, развития и поддержки молодежных общественных организаций и объединений, увеличение численности добровольцев (волонтеров).

Увеличение количества проводимых мероприятий и поддержка способной, инициативной и талантливой молодежи будет способствовать развитию интеллектуального, творческого, физического потенциала молодежи.

Одним из главных результатов реализации Программы будет являться совершенствование системы гражданского и патриотического воспитания в молодежной среде и допризывной подготовки, увеличение численности молодых людей допризывного возраста, повышение уровня доверия в обществе к военной службе, сокращение количества уклоняющихся от обязанностей военной службы, а также укрепление института молодой семьи.

1.3.Сфера туризма

В Шемышейском районе развивается индустрия гостеприимства. Прием гостей района осуществляет эко-клуб «Армиевский», который расположен в экологически чистом районе на берегу пруда, где могут разместиться туристы, посещающие район.

В районе есть своя особенность: святой источник «Семиключье», где круглый год туристы имеют возможность применения лечебных вод для внутреннего потребления и оздоровительного купания, совмещая физические процедуры с духовными. На территории источника имеется действующая двухпрестольная церковь Тихвинской Божьей Матери и благоверного князя Александра Невского.

Шемышейский район обладает достаточным природным, культурно-историческим потенциалом и выгодным географическим положением.

Для привлечения туристов в районе возможно развитие услуг по 2 вариантам:

1. «Паломнический отдых» - как правило, это купание в источниках «Семиключье», посещение службы в храме, приобретение культовой продукции и святой воды.

2. «Активный отдых с деревенским колоритом» - охота, рыбалка, сбор лекарственных трав, ягод, грибов.

Развитие туризма способствует решению основных социально-экономических проблем сельской местности, поскольку обеспечивает занятость сельского населения, рост доходов и повышение качества жизненного уровня сельских жителей, стимулирует охрану местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов. Городских жителей туризм в районе обеспечит доступным и качественным отдыхом.

Основными направлениями туристской деятельности в районе являются: защита прав туристов, интересов производителей туристского продукта, поддержка и развитие туризма, включающая в себя прямые инвестиции, направляемые на развитие материальной базы и инфраструктуры туризма.

Туристский продукт района продвигается на выставках и ярмарках в составе выставочной экспозиции Пензенской области.

Сфера туризма является частью экономики единого хозяйственного комплекса района, поэтому Программа развития культуры, молодежной политики и туризма в Шемышейском районе учитывает следующие специфические особенности района:

- прогнозирование и обоснование направлений размещения производительных сил индустрии туризма с учетом общей стратегии социально-экономического развития;

- региональные связи;

- природно-ресурсный и историко-культурный потенциал района;

- вопросы демографических проблем и их влияния на развитие производительных сил туристской сферы в районе.

Данные условия позволяют строить политику по развитию туристской сферы в Шемышейском районе с учетом:

- определения основных мест и направлений размещения производительных сил туристского бизнеса;

- развития и расширения туристского бизнеса в районе,

- определения основных задач долгосрочной политики в сфере туризма на перспективу.

Система программных мероприятий включает разделы, разработка которых позволит получить инструмент, способный совершенствовать туристский продукт, отвечающий потребностям и возможностям района, а также основным тенденциям развития туризма. Система охватывает основные направления в создании и развитии туристского взаимодействия: расширение географии туристических поездок, развитие маршрутов (туров).

Использование программно-целевых методов - наиболее эффективный подход к решению указанных проблем, обеспечивающий взаимосвязь мероприятий, различных по срокам, ресурсам, исполнителям.

Реализация Программы позволит определить направления формирования благоприятных экономических, организационных, правовых и иных условий развития туризма в Шемышейском районе, выявить возможности расширения въездного туризма; обосновать целесообразность районных особенностей туристической отрасли, цены и качества предоставляемых услуг потребностям рынка; определить надежных партнеров и перспективные рынки сбыта туристской продукции; обосновать предложения по формированию мер поддержки развития туристской индустрии района.

Реализация Программы к 2022 году позволит оптимизировать и модернизировать сеть муниципальных учреждений культуры, создать условия, обеспечивающие равный и свободный доступ жителей Шемышейского района ко всему спектру культурных благ, развить способности, инициативу, интеллектуальный, творческий и физический потенциал молодежи, а также укрепить позитивный образ Шемышейского района.

**2. Цели и задачи Программы**

Главной целью Программы является реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и района, единства гражданского общества, создание условий для развития и реализации потенциала молодежи Шемышейского района, а также развитие туризма для приобщения жителей района и области к культурному и природному наследию.

Задачи Программы:

- сохранение культурного и исторического наследия Шемышейского района Пензенской области, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни района, реализация творческого потенциала жителей Шемышейского района Пензенской области;

- повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего туризма;

- развитие и поддержка молодежных общественных организаций и объединений, вовлечение молодых людей в добровольческую деятельность, развитие интеллектуального, творческого и физического потенциала молодежи, совершенствование системы гражданского и патриотического воспитания

Решение указанных задач обеспечивается через систему мероприятий, предусмотренных в следующих Подпрограммах:

- Подпрограмма 1 «Культура»;

- Подпрограмма 2 «Молодежь»;

- Подпрограмма 3 «Туризм»

В структуру Программы включены мероприятия, предусмотренные в рамках Муниципальной Программы «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014 - 2022 годы».

Для оценки хода реализации Программы и характеристики состояния установленной сферы деятельности определены целевые показатели как для Программы в целом, так и для подпрограмм.

Основным ожидаемым конечным результатом реализации Программы является устойчивое развитие культуры, туризма и молодежной политики, что характеризуется ростом количественных показателей и качественной оценкой изменений, происходящих в каждой сфере.

Реализация Программы позволит перевести отрасли на инновационный путь развития, превратить культуру, туризм и молодежную политику в наиболее развитые и привлекательные сферы общественной деятельности, в том числе через широкое внедрение информационных технологий.

Укрепить единое культурное пространство, сформировать культурную среду, повысить качество и разнообразие услуг в сферах культуры и туризма, создать условия для доступности участия всего населения в культурной жизни района. Сформировать позитивное отношение молодежи к военной службе, вовлечь молодых людей в добровольческую деятельность, приобщить к здоровому образу жизни широкие массы населения, что окажет положительное влияние на улучшение качества жизни жителей района.

Перечень целевых показателей Программы изложен в Приложении 1.

**3. Сроки и этапы реализации Программы**

Программа реализуется без разбивки на этапы, с 2014 - 2022 годы

**4. Основные меры правового регулирования Программы**

Для достижения целей Программы не потребуется дополнительных мер правового регулирования.

**5. Ресурсное обеспечение реализации Программы**

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет всех источников финансирования изложен в Приложении 3.

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств бюджета Шемышейского района изложен в Приложении 4.

Мероприятия Программы изложены в Приложении 5.

**6. Анализ рисков реализации Программы и меры управления рисками**

При реализации настоящей Программы и для достижения поставленных ею целей необходимо учитывать возможные макроэкономические, социальные, операционные и прочие риски.

Важнейшими условиями успешной реализации Программы являются минимизация указанных рисков, эффективный мониторинг выполнения намеченных мероприятий, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей Программы.

По характеру влияния на ход и конечные результаты реализации Программы существенными являются следующие риски.

Макроэкономические риски связаны с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижением темпов роста национальной экономики, уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, кризисом банковской системы. Реализация данных рисков может вызвать необоснованный рост стоимости культурно-досуговых, туристских услуг, снизить их доступность.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов на сферу культуры, туризма, а также отсутствием устойчивого источника финансирования деятельности общественных, молодежных объединений и организаций, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Вероятность реализации финансовых рисков в значительной степени связана с возможностью реализации макроэкономических рисков. Однако, учитывая практику программного бюджетирования, охватывающего среднесрочную перспективу, данные риски можно оценить как умеренные.

Меры управления рисками реализации Программы основываются на следующем анализе.

Наибольшее отрицательное влияние на реализацию Программы может оказать реализация макроэкономических рисков и связанных с ними финансовых рисков. В рамках Программы отсутствует возможность управления этими рисками. Возможен лишь оперативный учет последствий их проявления.

Минимизация финансовых рисков возможна на основе:

- регулярного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий Программы;

- своевременной корректировки перечня основных мероприятий и показателей Программы.

Минимизация указанных рисков достигается в ходе регулярного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий Программы.

**7. Оценка планируемой эффективности Программы.**

7.1. Оценка планируемой эффективности Программы проводится заместителем главы администрации Шемышейского района по социальным вопросам на этапе ее разработки в соответствии с Положением об оценке планируемой эффективности муниципальной программы Шемышейского района, утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 19.09.2013 г. №743.

Заместитель главы администрации Шемышейского района по социальным вопросам предоставляет в отдел экономики, имущественных и земельных отношений администрации Шемышейского района Пензенской области расчет планируемой оценки эффективности Программы.

Расчет планируемой оценки эффективности Программы приведены в Приложениях 8,9,10,11,12,13,14,15,16.

**8. Характеристика Подпрограмм Программы**

**Паспорт Подпрограммы 1**

**«Культура»**

**Муниципальной Программы Шемышейского района**

**«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014 – 2022годы»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование Подпрограммы | - | «Культура» |
| Ответственный исполнитель Подпрограммы | - | Заместитель главы администрации Шемышейского района по социальным вопросам |
| Соисполнители Подпрограммы | --  - | МБУК «Шемышейский РДК»,  МБУК «Шемышейская РЦБ»,  МБООДО ДШИ Шемышейского района Пензенской области |
| Цели  Подпрограммы | - | Сохранение, поддержка и развитие традиций как форм культурного наследия народов, проживающих на территории района, формирование в обществе уважения к ценностям традиционных культур разных народов. |
| Задачи  Подпрограммы | - | Сохранение и развитие накопленного потенциала в сфере культуры, многонационального культурного наследия, возрождение духовных традиций и ценностей всех народов, проживающих в Шемышейском районе; |
|  | - | Совершенствование и модернизация информационных технологий, повышение доступности и качества библиотечных и музейных услуг; |
|  | - | Совершенствование системы дополнительного художественного образования детей. |
| Целевые показатели Подпрограммы | - | Доля населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых муниципальными учреждениями культуры; |
|  | - | Охват населения библиотечным обслуживанием; |
|  | - | Доля учащихся ДШИ, к общему числу обучающихся 1-9 классов общеобразовательной школы |
| Этапы и Сроки реализации Подпрограммы | - | Подпрограмма реализуется без разбивки на этапы, с 2014 - 2022 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы | - | Прогнозируемый объем финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования составляет  204305,2 - тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 20437,9 тыс. рублей;  в 2015 году – 19756,6 тыс. рублей;  в 2016 году – 21629,2 тыс. рублей;  в 2017 году – 25873,9 тыс. рублей;  в 2018 году – 34187,6 тыс. рублей;  в 2019 году – 31564,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 16952,0 тыс. рублей.  в 2021 году – 16952,0 тыс. рублей;  в 2022 году - 16952,0 тыс. рублей.  В том числе:  - за счет средств бюджета Шемышейского района  157692,1 тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 19677,4 тыс. рублей;  в 2015 году – 18749,7 тыс. рублей;  в 2016 году – 20582,3 тыс. рублей;  в 2017 году – 23875,9 тыс. рублей;  в 2018 году – 13041,7 тыс. рублей;  в 2019 году – 15212,6 тыс. рублей;  в 2020 году – 15517,5 тыс. рублей.  в 2021 году – 15517,5 тыс. рублей  в 2022 году - 15517,5 тыс. рублей  - из внебюджетных источников:  10753,5 тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 760,5 тыс. рублей;  в 2015 году – 911,9 тыс. рублей;  в 2016 году –1006,4 тыс. рублей;  в 2017 году – 1055,9 тыс. рублей;  в 2018 году – 1280,8 тыс. рублей;  в 2019 году – 1434,5 тыс. рублей;  в 2020 году – 1434,5 тыс. рублей  в 2021 году – 1434,5 тыс. рублей;  в 2022 году - 1434,5 тыс. рублей.  - за счет средств Федерального бюджета:  988,2 тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2015 году – 95,0 тыс. рублей;  в 2016 году – 40,5 тыс. рублей;  в 2017 году – 847,6 тыс. рублей;  в 2018 году – 5,1 тыс. рублей;  в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей; |
|  |  | в 2021 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2022 году - 0,0 тыс. рублей. |
|  |  | за счет средств бюджета Пензенской области:  34871,4 тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2015 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2016 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2017 году – 94,5 тыс. рублей;  в 2018 году – 19860,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 14916,9 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2022 году - 0,0 тыс. рублей.  Объемы финансирования Подпрограммы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению исходя из возможностей бюджета Шемышейского района |

1. **Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы, описание основных проблем и обоснование включения в Программу**

По мере возрастания роли культуры в обществе она перестает быть просто одной из форм удовлетворения потребностей. Вывод культуры на уровень, позволяющий ей стать активным участником социально-экономических процессов, требует определенных усилий со стороны государства. Инвестирование в культуру означает инвестирование в «человеческий капитал».

Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере культуры, с процессами, происходящими в обществе, делает использование программно-целевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

Сфера реализации Подпрограммы «Культура» охватывает:

- развитие культурно-досуговой деятельности и народного творчества;

- развитие библиотечного, музейного дела;

- развитие детского художественного образования

В последние годы большой интерес общества обращен к истокам традиционной народной культуры и любительскому искусству как фактору сохранения единого культурного пространства в многонациональном российском государстве.

Главным механизмом обеспечения государственной культурной политики, направленной на сохранение и развитие традиционной народной культуры и нематериального культурного наследия народов Шемышейского района, является сеть учреждений культурно-досугового типа.

Учреждения культурно-досугового типа удовлетворяют диапазон запросов и нужд населения в сфере культуры, способствуют реализации конституционных прав граждан на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям, вносят большой вклад в сохранение, развитие и популяризацию традиционной культуры народов, обеспечивают преемственность поколений в сохранении национальных культурных традиций, несут просветительскую и воспитательную миссию.

В Шемышейском районе функционируют 17 учреждений культурно-досугового типа, из них 15 - в сельской местности.

На территории Шемышейского района проживают люди разных национальностей: русские, татары, мордва, киргизы и т.д. Национальное в культуре, т.е. народная культура – это прежде всего самосознание народа, нации, личности, выраженное в языке, искусстве, религии, обычаях и обрядах.

Именно этнокультурное многообразие и развитие культурных традиций станет нравственным и духовным ориентиром человеческого сообщества. Обращение к народной культуре разных народов особенно актуально в Шемышейском районе с многонациональным составом населения.

Чтобы сохранить богатейшие традиции народного творчества, сочетая их с темпом современной жизни, стирающей национальные границы, необходимо обратить особое внимание на работу культурно-досуговых учреждений, особенно в сельской местности.

В настоящее время в данном секторе культуры наблюдается ряд проблем, требующих неотложного решения:

- значительное сокращение сети учреждений культурно-досугового типа;

- ухудшение материально-технической базы и износ имеющихся технических средств и музыкальной аппаратуры;

- снижение платежеспособного спроса населения (особенно в сельской местности, где сконцентрирована подавляющая часть культурно-досуговых учреждений).

В современных условиях фонды общедоступных библиотек, являются ценнейшим информационным ресурсом. Основная задача библиотек - предоставление накопленных ресурсов в пользование обществу - как настоящему, так и будущим поколениям.

Библиотеки Шемышейского района выполняют важнейшие социальные и коммуникативные функции, являются одним из базовых элементов культурной, образовательной и информационной инфраструктуры района.

Услуги, предоставляемые библиотеками жителям Шемышейского района, являются одним из факторов поддержки социально-экономической политики, способствуют образованию и культурному развитию граждан.

Активизировался процесс информатизации библиотек, формируется электронный каталог; читателям предоставляется доступ к информационным ресурсам через сеть Интернет. Библиотеки района участвуют в обучении населения компьютерной грамотности.

Приоритетным направлением деятельности библиотек Шемышейского района является работа по предоставлению населению социально-значимой информации, направленной на повышение качества жизни.

В библиотеках выработалась определенная система работы по пропаганде здорового образа жизни, включающая в себя индивидуальные консультации, массовые мероприятия, подготовку и распространение различных информационно-просветительских материалов.

Шемышейский район — многонациональный. Библиотеки проводят различные мероприятия, направленные на формирование толерантного сознания и профилактику экстремистских проявлений.

Библиотечные специалисты большое внимание уделяют организации досуга детей и молодежи. В летний период в районной библиотеке работает читальный зал под открытым небом, проходят различные мероприятия, уроки здоровья.

Основными проблемами, напрямую влияющими на качественное исполнение библиотеками своего предназначения, являются:

- неудовлетворительная обновляемость и низкое качество комплектования библиотечных фондов;

- недостаточные темпы информатизации библиотек.

Ограничения связаны с недостаточным финансированием библиотек Шемышейского района. Недостаточные темпы информатизации и низкий уровень комплектования библиотек объясняются именно этим. Кроме того, низкий уровень заработной платы не позволяет привлекать к работе в библиотеках молодые кадры, владеющие информационными технологиями.

Музейный фонд - это тот «золотой» запас района, который гарантирует преемственность и непрерывность цивилизационных процессов в обществе.

Миссия историко-краеведческого отдела заключается в сохранении и достойной презентации материального и нематериального культурного наследия.

Общее количество музейных предметов основного фонда в 2012 году составило 2312 экспонатов.

В целях более динамичной работы отдела с разными группами посетителей, широкого показа фондовых коллекций, равномерного распределения и использования экспозиционных площадей, площади историко-краеведческого отдела функционально разделяются на стационарные (постоянно действующие) и выставочные залы (со сменными экспозициями разной длительности).

В настоящее время выделяются несколько взаимосвязанных проблем в деятельности отдела:

- дефицит фондовых площадей;

- физический износ здания, а также оборудования, используемого для хранения и экспонирования музейных предметов;

- недостаток финансовых средств на пополнение музейного фонда.

Одной из важнейших проблем является дополнительное художественное образование и воспитание подрастающего поколения. В районе работает муниципальная бюджетная образовательная организация дополнительного образования детская школа искусств с 5 филиалами в селах района.

Материально – техническая база ДШИ требует обновления, необходимо провести работу по оснащению школы музыкальными инструментами, музыкальной литературой и т.д. Создание в школе условий для обучения, оснащение современным оборудованием и музыкальными инструментами классов позволит привлечь большее количество детей и подростков для получения художественного образования, повысить интерес к искусству, привлечь к творчеству.

В настоящее время многие проблемы развития детского художественного образования существенно обостряются. Все большая коммерциализация, проникновение потребительского подхода, следование массовым вкусам затрудняют возможности для развития новых форм творчества, обеспечения равного доступа к лучшим образцам художественного творчества и приобщения к искусству детской и юношеской аудитории.

На современном этапе основной задачей является формирование потребности в различных, в том числе инновационных, формах искусства. Необходимо создать систему экономических мотиваций для приобщения детей к «высокому искусству», сформировать условия для продвижения исполнительского искусства. Выработка таких механизмов позволит решать задачи на принципиально новом уровне, что наиболее полно отвечает потребностям развития искусства в настоящих условиях.

Подпрограмма «Культура» направлена на сохранение и популяризацию российского наследия, привлечение внимания общества к его изучению, повышение качества муниципальных услуг, предоставляемых в этой области.

Улучшение материально-технической базы учреждений культуры, проведение различных мероприятий будет содействовать сохранению традиционных культур, представленных на территории района, совершенствовать и модернизировать информационные технологии, обеспечит доступ к культурным ценностям и информации.

1. **Цели и задачи Подпрограммы**

Целью данной Подпрограммы является сохранение, поддержка и развитие традиций как форм культурного наследия народов, проживающих на территории района, формирование в обществе уважения к ценностям традиционных культур разных народов.

Достижение данной цели будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

- сохранение и развитие накопленного потенциала в сфере культуры, многонационального культурного наследия, возрождение духовных традиций и ценностей всех народов, проживающих в Шемышейском районе;

- совершенствование и модернизация информационных технологий в сфере культуры;

- совершенствование системы дополнительного художественного образования детей;

Решение поставленных задач будет обеспечено путем взаимодействия органов местного самоуправления Шемышейского района и поселений, общественных объединений и организаций культуры.

Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы характеризуются улучшением количественных и качественных показателей в сфере культуры.

Основным ожидаемым результатом Подпрограммы является:

- развитие позитивного взаимодействия представителей разных народов,

самобытных национальных культур;

- сохранение и развитие культуры как одного основных стратегических ресурсов развития Шемышейского района;

- вовлечение объектов культуры в активную социально-экономическую деятельность Шемышейского района;

- создание условий для плодотворной творческой деятельности всех категорий населения района;

- подготовка квалифицированных кадров;

- повышение творческой активности жителей района;

- увеличение охвата населения к потреблению услуг, оказываемых в сфере культуры;

- качественное изменение эстетических критериев в мировоззрении населения, формирование духовно - здорового поколения;

- совершенствование системы дополнительного художественного образования.

По итогам реализации Подпрограммы ожидается достижение следующих показателей:

- увеличение доли населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях с 52% в 2013 году до 67% в 2022 году;

- увеличение охвата населения библиотечным обслуживанием с 86 % в 2013 году до 86,9% к 2022 году.

- увеличение доли учащихся ДШИ к общему числу обучающихся 1-9 классов общеобразовательной школы: с 23% в 2013 году до 32 % к 2022 г.

**3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы**

Подпрограмма реализуется без разбивки на этапы с 2014 - 2022 годы

**4. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на**

**оказание муниципальных услуг муниципальными**

**учреждениями по Подпрограмме**

Для достижения сводных показателей муниципальных заданий Подпрограммы предусматриваются следующие муниципальные услуги:

- показ спектаклей, концертов, концертных программ, культурно-массовых мероприятий и иных зрелищных программ;

- осуществление библиотечного, библиографического и информационного обслуживания пользователей библиотек;

- публикация музейных предметов, музейных коллекций путем публичного показа, воспроизведения в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, в том числе в виртуальном режиме;

- услуга по реализации дополнительных образовательных программ

Прогноз сводных показателей муниципальных заданий приведен в Приложении 6 к Подпрограмме.

**5. Участие структурных подразделений администрации района**

**в реализации Подпрограммы**

**МБУК «Шемышейский РДК» в рамках Подпрограммы реализуются следующие мероприятия:**

- участие самодеятельности различного уровня в фестивалях, конкурсах, смотрах в т.ч., транспортные расходы, поощрение участников художественной самодеятельности;

- организация и проведение районных смотров, конкурсов и фестивалей и других мероприятий в т.ч., приобретение дипломов, призов, грамот;

- пошив и приобретение костюмов и сценической обуви для участников художественной самодеятельности;

- приобретение компьютерной техники, технических средств, музыкальных инструментов и материальных запасов;

- повышение квалификации и переподготовка кадров клубных работников;

- ремонт здания МБУК «Шемышейский РДК», в том числе: замена кровли здания, ремонт отопительной системы, капитальный ремонт районного Дома культуры.

- капитальный ремонт автомашины, приобретение запасных частей, ГСМ.

**Мероприятия по содержанию МБУК «Шемышейская РЦБ»:**

- приобретение библиобуса для обслуживания населения района в малонаселенных пунктах;

- приобретение компьютерной техники, технических средств и материальных запасов, установка программ для обновления электронного каталога;

- подписка периодический изданий и приобретение новой литературы в т.ч.для детей и подростков;

- проведение культурно-массовых мероприятий, выставок с различными категориями населения в т.ч., приобретение сувениров, призов, реквизита;

- приобретение экспонатов для фондов историко- краеведческого отдела в т.ч., расходы на ГCM;

- приобретение столов, витрин, стеллажей, стульев и другой мебели;

- повышение квалификации и переподготовка кадров работников библиотек;

- ремонт здания МБУК «Шемышейская РЦБ»;

- ремонт здания историко – краеведческого отдела в т.ч.: замена электропроводки, капитальный ремонт крыльца, устройство пандуса.

**Мероприятия по содержанию МБООДО ДШИ Шемышейского района:**

- приобретение учебного оборудования, мебели в т.ч. стулья, столы, шкафы и т.д.;

- приобретение музыкальных инструментов в т.ч., баяны, пианино, скрипки, балалайки и т.д., учебного оборудования для художественного отделения;

- приобретение компьютерной техники, технических средств и материальных запасов;

- приобретение костюмов и сценической обуви для учащихся ДШИ;

- пополнение МБООДО ДШИ нотной и методической литературой;

- проведение плановых мероприятий, отчетных концертов в т.ч.: приобретение сувениров, призов, дипломов и грамот;

- повышение квалификации и переподготовка кадров преподавателей ДШИ;

- ремонт здания МОБОДО ДШИ;

- ремонт автомашины, приобретение запасных частей, ГСМ.

**6. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы**

Финансирование мероприятий Подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета Шемышейского района и внебюджетных источников. Объем средств на реализацию Подпрограммы за счет средств бюджета Шемышейского района составляет 204305,2 тыс. рублей, за счет средств Федерального бюджета 988,2 тыс. рублей, за счет средств бюджета Пензенской области 34871,4 тыс. рублей, за счет внебюджетных источников 10753,5 тыс. рулей.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы подлежит ежегодному уточнению в рамках формирования проектов бюджетов на очередной финансовый год и плановый период.

##### Паспорт Подпрограммы 2

**«Молодежь»**

**Муниципальной Программы Шемышейского района**

**«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование Подпрограммы | - | «Молодежь» |
| Ответственный исполнитель Подпрограммы | - | Заместитель главы администрации Шемышейского района по социальным вопросам |
| Соисполнители  Подпрограммы | -  -  - | МБУК «Шемышейский РДК»,  МБУК «Шемышейский РЦБ»,  Управление образования администрации Шемышейского района |
| Цель Подпрограммы | - | Создание условий для развития и реализации потенциала молодежи Шемышейского района Пензенской области |
| Задачи Подпрограммы | - | Развитие и поддержка молодежных общественных организаций и объединений, вовлечение молодых людей в добровольческую деятельность, формирование механизмов для участия молодежи в реализации молодежной политики; |
|  | - | Развитие интеллектуального, творческого, физического потенциала молодежи, поддержка способной, инициативной и талантливой молодежи; |
|  | - | Совершенствование системы гражданского и патриотического воспитания в молодежной среде, развитие допризывной подготовки молодежи к военной службе, популяризация и пропаганда духовно-нравственных ценностей в молодежной среде, укрепление института молодой семьи. |
| Целевые показатели Подпрограммы | - | Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. |
|  | - | Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую, деловую, спортивную, творческую деятельность, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. |
|  | - | Доля молодежи, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общей численности молодежи. |
| Этапы и сроки реализации Подпрограммы | - | Подпрограмма реализуется без разбивки на этапы, с 2014 - 2022 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы | - | Прогнозируемый объем финансирования Подпрограммы за счет средств бюджета Шемышейского района составляет  10,5 тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 1,5 тыс. рублей;  в 2015 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2016 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2017 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2018 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2022 году - 0,0 тыс. рублей.  Объемы финансирования Подпрограммы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению, исходя из возможностей бюджета Шемышейского района |

1. **Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы, описание основных проблем и обоснование включения в Программу**

Эффективная государственная молодежная политика - один из важнейших инструментов развития страны, роста благосостояния ее граждан и совершенствования общественных отношений.

Молодежь - участник общественных отношений, чей потенциал развития способен совершить экономические преобразования, обеспечить бурный экономический рост, качественно изменить уровень жизни в стране.

Молодежь обладает качествами, которые выгодно отличают ее от других слоев населения: высокой степенью мобильности, интеллектуальной активностью, инициативностью, большой восприимчивостью к инновационным изменениям, новым технологиям. В связи с высокой динамикой старения населения и неблагоприятными демографическими тенденциями в ближайшее время молодежь станет основным трудовым ресурсом в Шемышейском районе Пензенской области, а их трудовая деятельность - источником средств для социального обеспечения детей, инвалидов и людей старшего поколения.

Однако современные условия жизни и происходящие в ней изменения создают комплекс проблем, которые снижают потенциал молодежи и тормозят экономическое и социальное развитие Российской Федерации, Пензенской области и Шемышейского района:

- значительная часть молодых людей не в состоянии адаптироваться в современной экономической ситуации и реализовать свои профессиональные способности;

- отсутствует активное стремление создать собственный бизнес, незначительная часть молодежи участвует в малом и среднем бизнесе;

- низкий уровень благосостояния молодых семей, трудности с обеспечением жилья;

- имеет место криминализация молодежной среды, еще значительная часть молодых людей склонна к правонарушениям;

- ухудшается состояние физического и психического здоровья;

- происходит деформация духовно-нравственных и культурных ценностей;

- недостаточно развито чувство патриотизма и ответственного гражданского поведения, часть молодых людей сознательно уклоняется от своего конституционного долга - службы в армии;

- в значительной степени отсутствует стремление к участию в общественной и политической деятельности.

Подпрограмма «Молодежь» является продолжением программных мероприятий по реализации молодежной политики, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных объединений.

Разработка и реализация Подпрограммы направлены на создание возможностей для равного участия всех молодых людей независимо от пола, национальности, религии, профессии, места жительства и социального статуса в деятельности, которые более всего соответствуют их интересам. Подпрограмма предусматривает качественно новые подходы и мероприятия, направленные на создание условий для решения проблем молодых людей, формирование конкурентоспособного молодого поколения.

Реализация Подпрограммы позволит сформировать вариативную, скоординированную систему взаимодействия исполнительных органов власти, учреждений и организаций, общественных и религиозных институтов в сфере духовно-нравственного развития и гражданского образования молодого поколения, стимулирования творческой, инновационной активности молодежи, сохранения физического и духовного здоровья.

Выполнение задач Программы создаст основу для распространения эффективных моделей и форм неформального образования и участия молодежи в реализации молодежной политики, развития и поддержки молодежных общественных организаций и объединений, увеличение численности добровольцев (волонтеров).

Увеличение количества проводимых мероприятий и поддержка способной, инициативной и талантливой молодежи будет способствовать развитию интеллектуального, творческого, физического потенциала молодежи.

Одним из главных результатов реализации Подпрограммы будет являться совершенствование системы гражданского и патриотического воспитания в молодежной среде, повышение уровня доверия в обществе к военной службе, а также укрепление института молодой семьи.

**2. Цели и задачи Подпрограммы**

Цель Подпрограммы заключается в создании условий для развития и реализации потенциала молодежи Шемышейского района Пензенской области.

Достижение данной цели будет обеспечиваться решением следующих задач:

- развитие и поддержка молодежных общественных организаций и объединений, вовлечение молодых людей в добровольческую деятельность, формирование механизмов, распространение эффективных моделей и форм неформального образования и участия молодежи в реализации молодежной политики;

- развитие интеллектуального, творческого, физического потенциала молодежи, поддержка способной, инициативной и талантливой молодежи;

- совершенствование системы гражданского и патриотического воспитания в молодежной среде, развитие допризывной подготовки молодежи к военной службе, популяризация и пропаганда духовно-нравственных ценностей в молодежной среде, укрепление института молодой семьи.

Решение поставленных задач будет обеспечено путем эффективного взаимодействия органов исполнительной власти, а также других общественных объединений и организаций.

Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы характеризуются устойчивым ростом количественных показателей и качественной оценкой изменений, происходящих в сфере молодежной политики.

Основными ожидаемыми результатами Подпрограммы являются:

- увеличение числа подростков и молодежи, охваченных организованным досугом, полезной занятостью и добровольческой деятельностью;

- формирование у молодых людей гражданско-патриотической позиции, позитивного отношения к военной службе и положительной мотивации относительно прохождения военной службы;

- рост деловой активности и предприимчивости молодежи;

- формирование мотивации к здоровому образу жизни духовно-нравственному, интеллектуальному и творческому потенциалу в молодежной среде.

**3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы**

Подпрограмма реализуется без разбивки на этапы, с 2014 - 2022 годы

**4. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на**

**оказание муниципальных услуг муниципальными**

**учреждениями по Подпрограмме**

Подпрограмма не предполагает оказание муниципальных услуг муниципальными учреждениями.

**5.  Участие структурных подразделений администрации района в реализации Подпрограммы**

**Управлением образования администрации Шемышейского района реализуются следующие мероприятия:**

- организация и проведение социальных и добровольческих мероприятий, акций среди учащихся;

- организация и проведение конкурсов, фестивалей, форумов, мероприятий среди учащихся.

**МБУК «Шемышейский РДК»:**

- повышение квалификации специалистов по работе с молодежью;

- приобретение агитационной и пропагандистской продукции (плакаты, буклеты, баннеры и т.п.), направленной на вовлечение молодежи в социальную практику;

- участие молодежи в районных, региональных, межрегиональных, мероприятиях, семинарах, форумах, спартакиадах, праздниках и т.д.;

- организация и проведение творческих, спортивных, мероприятий, мероприятий по профилактике правонарушений;

- поддержка оперативного молодежного отряда дружинников.

**6. Объем финансовых ресурсов, необходимых**

**для реализации Подпрограммы**

Финансирование мероприятий Подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета Шемышейского района.

Объем средств на реализацию Подпрограммы за счет средств бюджета Шемышейского района составляет 10,5 тыс. рублей.

##### Паспорт Подпрограммы 3

**«Туризм»**

**Муниципальной Программы Шемышейского района**

**«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014 - 2022 годы».**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Подпрограммы | - «Туризм» |
| Ответственный исполнитель Подпрограммы | - Заместитель главы администрации Шемышейского района по социальным вопросам |
| Соисполнители Подпрограммы | - Муниципальные бюджетные учреждения культуры Шемышейского района. |
| Цели Подпрограммы | - Создание современного и конкурентоспособного туристского продукта, обеспечивающего потребности населения в туристско-экскурсионных услугах, формирование и сохранение конкурентоспособной туристской индустрии способствующей социально-экономическому развитию района. |
| Задачи Подпрограммы | - Создание благоприятных условий для развития туристской отрасли на территории Шемышейского района;  - Продвижение туристского продукта Шемышейского района на туристских рынках;  - Увеличение туристского потока в Шемышейский район. |
| Целевые показатели Подпрограммы | - Объем платных услуг, предоставленных туристам;  - Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения. |
| Сроки и этапы реализации Подпрограммы | Подпрограмма реализуется без разбивки на этапы, с 2014 - 2022 годы |
| Объем и источники финансирования Подпрограммы (по годам) | Прогнозируемый объем финансирования Подпрограммы за счет средств бюджета Шемышейского района составляет  31,0 тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 1,0 тыс. рублей;  в 2015 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2016 году – 5,0 тыс. рублей;  в 2017 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2018 году – 5,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 5,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 5,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 5,0 тыс. рублей;  в 2022 году - 5,0 тыс. рублей.  Объемы финансирования Подпрограммы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению, исходя из возможностей бюджета Шемышейского района |

**1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы, описание основных проблем и обоснование включения в Программу**

Подпрограмма «Туризм» направлена на решение задачи «Повышение качества и доступности услуг в сфере туризма» Программы.

Шемышейский район имеет достаточный туристско-рекреационный потенциал, который включает в себя несколько факторов: разнообразие природных условий, богатство растительного и животного мира, наличие памятников, также район богат своими культурными традициями, духовным наследием. На территории района много веков проживают вместе русский, мордовский и татарский народы.

Рабочий поселок Шемышейка расположен на берегу реки «Уза». Окрестности Сурского водохранилища, рек Сура и Уза представляют живописные места. На территории района нет крупных промышленных предприятий, поэтому туристов могут привлечь экологически чистые зоны, живописнейшие места отдыха с необыкновенной природой, лесами с многочисленными грибными и ягодными местами, разнообразным животным и растительным миром, реками, прудами, богатыми рыбой и водоплавающей птицей.

Также на территории находятся два памятника градостроительства и архитектуры регионального значения:

1.Церковь Михаила Архангела с интерьером в селе Русская Норка. 1851г.

Здание построено на высоком берегу реки в центре села на месте сгоревшей церкви. Деревянное, рубленное в лапу, обшитое тёсом здание включает храм с пятигранной абсидой. Храм увенчан мощной восьмигранной купольной главой, колокольня покрыта четырёхгранной крышей. В интерьере выделяется перевезённый из Саратова иконостас, среди настенной живописи повторение картины А. Иванова «Явление Христа народу».

2.Здание школы в селе Усть-Мурза, 1905г.

В здании располагается библиотека с. Усть-Мурза. Здание кирпичное, одноэтажное, П-образное в плане с четырёхскатной крышей. Постройка расположена у въезда в село. На главный фасад выходят три окна коридора, расположенных вдоль помещения, среднему окну соответствует ризалит, выделенный аттиком с фронтоном. Декор выполнен с применением лекального кирпича. Прямоугольные окна имеют завершение в виде барочных волют с подвесками, вход и узкие окна ризалита – килевидные кокошники.

Также на территории района расположен родник «Семь ключей», который находится в трех километрах от села М.Норка. По легенде в незапамятные времена здесь жили монахи. Во время иноземного нашествия на Русь семеро из них были убиты и на этом месте забили родники. По преданию Богоматерь желая прославить «Семь ключей», явила там икону. Местные жители трижды переносили ее в храм, но икона каким-то образом оказывалась вновь у родника. С тех пор «Семь ключей» является местом массового паломничества православных со всей России. В 2000 г. постановлением Законодательного Собрания Пензенской области родник «Семь ключей» отнесен к памятникам охраны природы.

Место благоустроено. От главного родника, заключённого в сруб, сделан пешеходный настил к купальне. Из подошвы склона холма, поросшего лесом, бьют, по меньшей мере, 15 ключей, соединяющихся в пять рукавов, образующих затем один ручей. Чистая вкусная вода с содержанием ионов серебра и других ценных минералов пользуется большим спросом у населения. Трудами благотворителей летом 2010 г. построили церковь в честь Тихвинской иконы Божией Матери и благоверного великого князя Александра Невского, а также братский корпус мужского монастыря.

Также на территории района расположена база отдыха «Армиево». Туристический объект включает в себя полный сервис для отдыха (круглогодичное проживание, рыбалка, охота, катание на лодках и катамаранах, коньках, прокат инвентаря, спортивные мероприятия, питание ).

Вместе с этим спрос и предложения на современном туристском рынке указывают на недостаточный уровень развития рынка туристских услуг, как по качественным, так и по количественным характеристикам. Основными сдерживающими факторами развития туризма в районе являются недостаточная финансовая поддержка развития отрасли, недостаточная реклама туристских возможностей, слабо развитая туристская инфраструктура, несоответствие цены и качества предлагаемых услуг.

Основные усилия должны быть сосредоточены на имеющихся проблемах и нерешенных задачах. Основными факторами, сдерживающими развитие туризма в Шемышейском районе, являются:

- незначительный объем инвестиций, направленных на поддержание и развитие туризма и его инфраструктуры;

- недостаток информации о туристских ресурсах и турпродуктах у туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных туристов.

Имеющиеся инвестиции в сфере туризма характеризуются стихийностью формирования без какого-либо государственного регулирования. Инвестор приходит на рынок хаотично, преследуя частные интересы, без учета потребностей в объектах туристской инфраструктуры.

Комплексное планирование территорий и максимальное использование природно-ресурсного потенциала - является важнейшим условием для создания и функционирования туристско-рекреационных объектов.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят острый характер. Для их решения необходим программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма в районе.

Для успешного решения названных проблем должно быть обеспечено дальнейшее формирование конкурентоспособного туристского рынка. Должна проводиться работа по стимулированию развития туристских направлений и территорий, повышению качества туристских услуг, а также необходимо создание условий для привлечения инвестиций в туристическую отрасль. Необходимо создать комплекс мер по рекламно-информационному и имиджевому продвижению района, благоприятного для туризма, на туристских рынках.

**2. Цели и задачи Подпрограммы**

Целью Подпрограммы «Туризм» является создание современного и конкурентоспособного туристского продукта, обеспечивающего потребности населения в туристско-экскурсионных услугах, формирование и сохранение конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Шемышейского района.

Достижение данной цели будет обеспечиваться решением следующих задач:

- создание благоприятных условий для развития туристской отрасли на территории Шемышейского района;

- продвижение туристского продукта Шемышейского района на туристских рынках;

- увеличение туристского потока в Шемышейский район.

Решение поставленных задач будет обеспечено путем эффективного взаимодействия органов исполнительной власти, других общественных объединений и организаций

Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы характеризуются устойчивым ростом количественных показателей и качественной оценкой изменений, происходящих в сфере туризма.

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы являются:

- развитие туристкой инфраструктуры в Шемышейском районе;

- развитие событийного туризма в Шемышейском районе;

- повышение качества обслуживания в сфере туризма;

- увеличение туристского потока в Шемышейский район.

**3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы**

Подпрограмма реализуется без разбивки на этапы, с 2014 - 2022 годы

**4. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на**

**оказание муниципальных услуг муниципальными**

**учреждениями по Подпрограмме**

Подпрограмма не предполагает оказание муниципальных услуг муниципальными учреждениями.

**5. Участие структурных подразделений администрации района в реализации Подпрограммы**

**МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейская РЦБ»** **реализуются следующие мероприятия:**

- организация и проведение событийных мероприятий, акций;

- участие в областных, межрегиональных, районных мероприятиях.

**6. Объем финансовых ресурсов, необходимых**

**для реализации Подпрограммы**

Финансирование мероприятий Подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета Шемышейского района.

Объем средств на реализацию Подпрограммы за счет средств бюджета Шемышейского района составляет 31,0 тыс. рублей.

Приложение 1

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

**Перечень целевых показателей Муниципальной Программы Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель | | Заместитель главы администрации Шемышейского района по социальным вопросам | | | | | | | | | |
| N п\п | Наименование целевого показателя | Ед. измер. | Значения целевых показателей | | | | | | | | |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| **Муниципальная Программа Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014 – 2022 годы»** | | | | | | | | | |  |  |
| 1 | Численность участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом). | % | 6,8 | 16,6 | 7,0 | 7,1 | 7,2 | 7,3 | 7,4 | 7,5 | 7,6 |
| 2 | Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 33,0 | 74,3 | 34,0 | 34,5 | 35,0 | 35,5 | 36,0 | 36,5 | 37 |
| 3 | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (по сравнению с предыдущим годом). | % | 21,6 | 284,9 | 2 | 2,5 | 3 | 3,5 | 4 | 4,5 | 5 |
| Подпрограмма 1 «Культура» | | | | | | | | | |  |  |
| 1 | Доля населения, участвующего в платных культурно-досуговых меро­приятиях, проводимых муниципальными учреждениями культуры | % | 71,6 | 68,3 | 57 | 59 | 60 | 62 | 65 | 66 | 67 |
| 2 | Охват населения библиотечным обслуживанием | % | 88,3 | 89,1 | 86,3 | 86,4 | 86,5 | 86,6 | 86,7 | 86,8 | 86,9 |
| 3 | Доля учащихся ДШИ, к общему числу обучающихся 1-9 классов общеобразовательных школ | % | 27 | 27 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 |
| Подпрограмма 2 «Молодежь» | | | | | | | | | |  |  |
| 1 | Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 33,0 | 74,3 | 34,0 | 34,5 | 35,0 | 35,5 | 36,0 | 36,5 | 37,0 |
| 2 | Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую, деловую, спортивную, творческую деятельность, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 35 | 38 | 40 | 42 | 45 | 47 | 50 | 53 | 55 |
| 3 | Доля молодежи, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общей численности молодежи. | % | 30 | 92,7 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 |
| Подпрограмма 3 «Туризм» | | | | | | | | | |  |  |
| 1 | Увеличение объема платных услуг, предоставленных туристам. | тыс. руб. | 569,0 | 1738,0 | 300,0 | 350,0 | 400,0 | 450,0 | 500,0 | 550,0 | 600,0 |
| 2 | Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. | % | 21,6 | 284,9 | 2 | 2,5 | 3 | 3,5 | 4 | 4,5 | 5,0 |

Приложение 2

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

**СВЕДЕНИЯ**

**об основных мерах правового регулирования в сфере реализации Муниципальной Программы Шемышейского района**

**«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | | Вид нормативного правового акта | Основные положения нормативного правового акта | Наименование структурного подразделения администрации Шемышейского района, ответственного за подготовку нормативного правового акта | Ожидаемые сроки принятия |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Подпрограмма 1 **«Культура»** | | | | |
|  | |  |  |  | Принятие нормативных актов не планируется |
| 2. | | Подпрограмма 2 **«Молодежь»** | | | |
|  | |  |  |  | Принятие нормативных актов не планируется |
| 3. | | Подпрограмма 3 **«Туризм»** | | | |
|  | |  |  |  | Принятие нормативных актов не планируется |

Приложение 3

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

**Ресурсное обеспечение реализации Муниципальной П**рограммы Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»

за счет всех источников финансирования

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель  Муниципальной Программы | | | Заместитель главы администрации Шемышейского района по социальным вопросам | | | | | | | | | |
| №п/п | Статус | Наименование Программы, Подпрограммы | Источник финансирования | Оценка расходов, тыс. рублей | | | | | | | | |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | Муниципальная Программа | «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы» | Всего,  в том числе: | 20440,4 | 19759,6 | 21637,2 | 25876,9 | 34192,6 | 31569,0 | 16957,0 | 16957,0 | 16957,0 |
| Бюджет Шемышейского района | 19679,9 | 18752,7 | 20590,3 | 23878,9 | 13046,7 | 15217,6 | 15522,5 | 15522,5 | 15522,5 |
| Межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0 | 95,0 | 40,5 | 847,6 | 5,1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Межбюджетные трансферты из бюджета Пензенской области | 0 | 0 | 0 | 94,5 | 19860,0 | 14916,9 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 760,5 | 911,9 | 1006,4 | 1055,9 | 1280,8 | 1434,5 | 1434,5 | 1434,5 | 1434,5 |
| 1 | Подпрограмма 1 | «Культура» | Всего,  в том числе | 20437,9 | 19756,6 | 21629,2 | 25873,9 | 34187,6 | 31564,0 | 16952,0 | 16952,0 | 16952,0 |
| Бюджет Шемышейского района | 19677,4 | 18749,7 | 20582,3 | 23875,9 | 13041,7 | 15212,6 | 15517,5 | 15517,5 | 15517,5 |
| Межбюджетные трансферты из федерального бюджета | 0 | 95,0 | 40,5 | 847,6 | 5,1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Межбюджетные трансферты из бюджета Пензенской области | 0 | 0 | 0 | 94,5 | 19860,0 | 14916,9 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 760,5 | 911,9 | 1006,4 | 1055,9 | 1280,8 | 1434,5 | 1434,5 | 1434,5 | 1434,5 |
| 2 | Подпрограмма 2 | «Молодежь» | Всего | 1,5 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Бюджет Шемышейского района | 1,5 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Подпрограмма 3 | «Туризм» | Всего | 1,0 | 0 | 5,0 | 0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
|  |  |  | Бюджет Шемышейского района | 1,0 | 0 | 5,0 | 0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
|  |  |  | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение 4

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**реализации Муниципальной Программы Шемышейского района**

**«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»**

**за счёт средств бюджета Шемышейского района**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель  Муниципальной Программы | | | Заместитель главы администрации Шемышейского района по социальным вопросам | | | | | | | | | | | | | | |
| Ответственный исполнитель, соисполнитель, Подпрограммы, ДЦП | Код бюджетной классификации | | | | | Расходы бюджета Шемышейского района, тыс. руб. | | | | | | | | |
| №  п/п | Статус | Наименование Муниципальной Программы, Подпрограммы | ГРБС | Рз | Пр | ЦС | ВР | 2014  год | 2015  год | 2016 год | 2017 год | 2018  Год | 2019  Год | 2020  год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
|  | Муниципальная Программа | Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022годы | всего | 901 | х | х | х | Х | **19679,9** | **18752,7** | **20590,3** | **23878,9** | **13046,7** | **15217,6** | **15522,5** | **15522,5** | **15522,5** |
| Заместитель главы администрации Шемышейского района по социальным вопроса**м** | 901 | 04 | 12 | 0539999 | 244 | 1,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 04 | 12 | 0530199990 | 244 | 0 | 0 | 5,0 | 0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| МБУК «Шемышейский РДК» | 901 | 08 | 01 | 0510523 | 611 | 4965,4 | 3972,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0510105230 | 611 | 0 | 0 | 4945,9 | 6298,9 | 2066,2 | 2317,2 | 2848,2 | 2848,2 | 2848,2 |
| 901 | 08 | 01 | 0510105230 | 612 | 0 | 0 | 0 | 123,6 | 247,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0518005 | 611 | 2806,1 | 3106,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0510180050 | 611 | 0 | 0 | 2806,1 | 2806,2 | 2806,1 | 2806,1 | 2806,1 | 2806,1 | 2806,1 |
| 901 | 08 | 01 | 0518030 | 612 | 347,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 10 | 03 | 0511040 | 313 | 116,4 | 109,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 10 | 03 | 0510180400 | 313 | 0 | 0 | 109,5 | 107,4 | 106,2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0528020 | 612 | 1,5 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0520180200 | 612 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 07 | 07 | 0520180200 | 612 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 05101S3430 | 612 | 0 | 0 | 0 | 0 | 239,4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 05101L4670 | 612 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 287,3 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 05101L5580 | 612 | 0 | 0 | 0 | 101,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| МБУК «Шемышейская РЦБ» | 901 | 08 | 01 | 0510521 | 611 | 4992,8 | 6436,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0510105210 | 611 | 0 | 0 | 6898,8 | 7839,4 | 4000,8 | 4290,6 | 4567,9 | 5067,9 | 5067,9 |
| 901 | 08 | 01 | 0518006 | 611 | 1412 | 64,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0510180060 | 611 | 0 | 0 | 64,5 | 64,5 | 64,5 | 64,5 | 64,5 | 64,5 | 64,5 |
| 901 | 10 | 03 | 0511040 | 313 | 72,6 | 79,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 10 | 03 | 0510180400 | 313 | 0 | 0 | 74,1 | 67,8 | 64,8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0510105210 | 612 | 0 | 0 | 0 | 542,9 | 14,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0515146 | 612 | 50,6 | 0 | 9,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| МБООДО ДШИ | 901 | 07 | 02 | 0510515 | 611 | 4779,1 | 4982,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 07 | 02 | 0510105150 | 611 | 0 | 0 | 5674,4 | 5747,5 | 3184,0 | 5435,7 | 5230,8 | 4730,8 | 4730,8 |
| 901 | 07 | 02 | 0510515 | 612 | 134,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 07 | 02 | 0510105150 | 612 | 0 | 0 | 0 | 176 | 243,4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 07 | 03 | 0510171053 | 610 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 07 | 03 | 05101S1053 | 610 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,8 | 11,1 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | Подпрограмма 1 | «Культура» | всего | 901 | х | х | х | Х | **19677,4** | **18749,7** | **20582,3** | **23875,9** | **13041,7** | **15212,6** | **15517,5** | **15517,5** | **15517,5** |
| МБУК «Шемышейский РДК» | 901 | 08 | 01 | 0510523 | 611 | 4965,4 | 3972,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0510105230 | 611 | 0 | 0 | 4945,9 | 6298,9 | 2066,2 | 2317,2 | 2848,2 | 2848,2 | 2848,2 |
| 901 | 08 | 01 | 0510105230 | 612 | 0 | 0 | 0 | 123,5 | 247,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0518005 | 611 | 2806,1 | 3106,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0510180050 | 611 | 0 | 0 | 2806,1 | 2806,1 | 2806,1 | 2806,1 | 2806,1 | 2806,1 | 2806,1 |
| 901 | 08 | 01 | 0518030 | 612 | 347,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 10 | 03 | 0511040 | 313 | 116,4 | 109,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 10 | 03 | 0510180400 | 313 | 0 | 0 | 109,5 | 107,4 | 106,2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 05101S3430 | 612 | 0 | 0 | 0 | 0 | 239,4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 05101L4670 | 612 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 287,3 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 05101L5580 | 612 | 0 | 0 | 0 | 101,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| МБУК «Шемышейская РЦБ» | 901 | 08 | 01 | 0510521 | 611 | 4992,8 | 6436,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0510105210 | 611 | 0 | 0 | 6898,8 | 7839,4 | 4000,8 | 4290,6 | 4567,9 | 5067,9 | 5067,9 |
| 901 | 08 | 01 | 0518006 | 611 | 1412,0 | 64,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0510180060 | 611 | 0 | 0 | 64,5 | 64,5 | 64,5 | 64,5 | 64,5 | 64,5 | 64,5 |
| 901 | 10 | 03 | 0511040 | 313 | 72,6 | 79,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 10 | 03 | 0510180400 | 313 | 0 | 0 | 74,1 | 67,8 | 64,8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0510105210 | 612 | 0 | 0 | 0 | 542,9 | 14,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0515146 | 612 | 50,6 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| МБООДО ДШИ | 901 | 07 | 02 | 0510515 | 611 | 4779,1 | 4982,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 07 | 02 | 0510105150 | 611 | 0 | 0 | 5674,4 | 5747,5 | 3184,0 | 5435,7 | 5230,8 | 4730,8 | 4730,8 |
| 901 | 07 | 02 | 0510515 | 612 | 134,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 07 | 02 | 0510105150 | 612 | 0 | 0 | 0 | 176,0 | 243,4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 07 | 03 | 0510171053 | 610 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 07 | 03 | 05101S1053 | 610 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,8 | 11,1 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Подпрограмма 2 | «Молодежь» | всего | 901 | х | х | х | Х | 1,5 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| МБУК «Шемышейский РДК» | 901 | 08 | 01 | 0528020 | 612 | 1,5 | 3,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 08 | 01 | 0520180200 | 612 | 0 | 0 | 3,0 | 3,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Подпрограмма 3 | «Туризм» | всего | 901 | х | х | х | Х | 1,0 | 0,0 | 5,0 | 0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| Заместитель главы администрации Шемышейского района по соци  альным вопросам | 901 | 04 | 12 | 0539999 | 244 | 1,0 | 0,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 901 | 04 | 12 | 0530199990 | 244 | 0 | 0 | 5,0 | 0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |

Приложение 5

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

Мероприятия **Муниципальной** Программы Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятий | | Ответственный исполнитель и соисполнители мероприятий | | Срок реализации | Объем финансирования, тыс. рублей | | | | | | Показатели результата мероприятия |
| Всего, тыс. руб. | Федеральный бюджет, тыс. руб. | | Бюджет Пензенской области, тыс. руб. | Бюджет Шемышейского района, тыс. руб. | Внебюджетные источники, тыс. руб. |
| **Подпрограмма 1. «**Культура**»** | | | | | | | | | | | | |
| **Цель Подпрограммы:** сохранение, поддержка и развитие традиций как форм культурного наследия народов, проживающих на территории района, формирование в обществе уважения к ценностям традиционных культур разных народов. | | | | | | | | | | | | |
| **Задачи Подпрограммы:**  - создание условий для сохранения культурного наследия и культурного потенциала Шемышейского района;  - сохранение и развитие накопленного потенциала в сфере культуры, многонационального культурного наследия, возрождение духовных традиций и ценностей всех народов, проживающих в Шемышейском районе;  - совершенствование и модернизация информационных технологий, повышение доступности и качества библиотечных и музейных услуг;  - совершенствование системы дополнительного художественного образования детей | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | | Участие в различного уровня фестивалях, конкурсах, смотрах | МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейкая РЦБ», МБООДО ДШИ | | **Итого** | **56062,7** | **0,0** | **7760,1** | | **45622,1** | **2680,5** | Повышение творческой активности жителей района |
| 2014 год | 6519,8 |  |  | | 6444,8 | 75,0 |
| 2015 год | 4549,3 |  |  | | 4313,1 | 236,2 |
| 2016 год | 6024,2 |  |  | | 5724,2 | 300,0 |
| 2017 год | 7671,5 |  |  | | 7369,4 | 302,1 |
| 2018 год | 7280,0 |  | 3945,4 | | 3167,4 | 167,2 |
| 2019 год | 8758,1 |  | 3814,7 | | 4573,4 | 370,0 |
| 2020 год | 5066,6 |  |  | | 4676,6 | 390,0 |
| 2021 год | 5096,6 |  |  | | 4676,6 | 420,0 |
| 2022 год | 5096,6 |  |  | | 4676,6 | 420,0 |
| 1.2. | | Организация и проведение районных смотров, конкурсов и фестивалей и других мероприятий | МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейкая РЦБ», МБООДО ДШИ | | **Итого** | **59439,3** | **0,0** | **10383,1** | | **46471,3** | **2584,9** | Выявление талантов.  Повышение творческой активности жителей района |
| 2014 год | 5738,0 |  |  | | 5455,0 | 283,0 |
| 2015 год | 3925,6 |  |  | | 3758,2 | 167,4 |
| 2016 год | 6515,5 |  |  | | 6371,7 | 143,8 |
| 2017 год | 7798,2 |  |  | | 7670,2 | 128,0 |
| 2018 год | 9833,4 |  | 5256,9 | | 4353,8 | 222,7 |
| 2019 год | 10043,1 |  | 5126,2 | | 4526,9 | 390,0 |
| 2020 год | 5188,5 |  |  | | 4778,5 | 410,0 |
| 2021 год | 5198,5 |  |  | | 4778,5 | 420,0 |
| 2022 год | 5198,5 |  |  | | 4778,5 | 420,0 |
| 1.3 | | Проведение культурно-массовых мероприятий, выставок, концертов с различными категориями населения | МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейкая РЦБ», МБООДО ДШИ | | **Итого** | **73288,9** | **0,0** | **12082,7** | | **58096,0** | **3110,2** | Повышение творческой активности жителей района |
| 2014 год | 6622,3 |  |  | | 6339,5 | 282,8 |
| 2015 год | 7709,5 |  |  | | 7442,7 | 266,8 |
| 2016 год | 7670,7 |  |  | | 7294,8 | 375,9 |
| 2017 год | 8264,4 |  |  | | 7958,4 | 306,0 |
| 2018 год | 11573,8 |  | 6106,7 | | 5208,4 | 258,7 |
| 2019 год | 12131,0 |  | 5976,0 | | 5785,0 | 370,0 |
| 2020 год | 6432,4 |  |  | | 6022,4 | 410,0 |
| 2021 год | 6442,4 |  |  | | 6022,4 | 420,0 |
| 2022 год | 6442,4 |  |  | | 6022,4 | 420,0 |
| 1.4. | | Подписка периодический изданий и приобретение новой литературы, нотной и методической литературы | МБУК «Шемышейкая РЦБ», МБООДО ДШИ | | **Итого** | **389,7** | **20,1** | **2,7** | | **327,1** | **39,8** | Охват населения библиотечным обслуживанием |
| 2014 год | 53,6 |  |  | | 53,6 |  |
| 2015 год | 34,9 | 5,2 |  | | 20,0 | 9,7 |
| 2016 год | 28,5 | 5,0 |  | | 23,5 |  |
| 2017 год | 40,4 | 4,8 | 0,6 | | 30,0 | 5,0 |
| 2018 год | 52,3 | 5,1 | 2,1 | | 40,0 | 5,1 |
| 2019 год | 45,0 |  |  | | 40,0 | 5,0 |
| 2020 год | 45,0 |  |  | | 40,0 | 5,0 |
| 2021 год | 45,0 |  |  | | 40,0 | 5,0 |
| 2022 год | 45,0 |  |  | | 40,0 | 5,0 |
| 1.5. | | Приобретение экспонатов для фондов историко- краеведческого отдела в т.ч., расходы на ГCM | МБУК «Шемышейкая РЦБ» | | **Итого** | **1293,6** | **0,0** | **0,0** | | **1211,5** | **82,1** | Повышение качества оказываемых услуг |
| 2014 год | 190,0 |  |  | | 187,9 | 2,1 |
| 2015 год | 701,7 |  |  | | 701,7 | 0,0 |
| 2016 год | 120,0 |  |  | | 120,0 | 0,0 |
| 2017 год | 201,9 |  |  | | 201,9 | 0,0 |
| 2018 год | 60,0 |  |  | | 0,0 | 60,0 |
| 2019 год | 5,0 |  |  | | 0,0 | 5,0 |
| 2020 год | 5,0 |  |  | | 0,0 | 5,0 |
| 2021 год | 5,0 |  |  | | 0,0 | 5,0 |
| 2022 год | 5,0 |  |  | | 0,0 | 5,0 |
| 1.6 | | Пошив и приобретение костюмов и сценической обуви для участников художественной самодеятельности, учащихся ДШИ | МБУК «Шемышейкий РДК», МБООДО ДШИ | | **Итого** | **388,1** | **0,0** | **0,0** | | **0,0** | **388,1** | Участие в мероприятиях, которые приведут к увеличению численности занимающихся творчеством |
| 2014 год | 10,9 |  |  | | 0,0 | 10,9 |
| 2015 год | 12,5 |  |  | | 0,0 | 12,5 |
| 2016 год | 3,8 |  |  | | 0,0 | 3,8 |
| 2017 год | 20,0 |  |  | | 0,0 | 20,0 |
| 2018 год | 205,9 |  |  | | 0,0 | 205,9 |
| 2019 год | 100,0 |  |  | | 0,0 | 100,0 |
| 2020 год | 35,0 |  |  | | 0,0 | 35,0 |
| 2021 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2022 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 1.7 | | Приобретение музыкальных инструментов, учебного оборудования для художественного отделения ДШИ | МБУК «Шемышейкий РДК», МБООДО ДШИ | | **Итого** | **86,5** | **19,2** | 2,3 | | **0,0** | **65,0** | Привлечение к регулярным занятиям творчеством, повышение качества оказываемых услуг |
| 2014 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2015 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2016 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2017 год | 21,5 | 19,2 | 2,3 | | 0,0 | 0,0 |
| 2018 год | 30,0 |  |  | | 0,0 | 30,0 |
| 2019 год | 25,0 |  |  | | 0,0 | 25,0 |
| 2020 год | 10,0 |  |  | | 0,0 | 10,0 |
| 2021 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2022 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 1.8 | | Приобретение компьютерной техники, технических средств, музыкальных инструментов и материальных запасов | МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейская РЦБ», МБООДО ДШИ | | **Итого** | **2549,0** | **0,0** | 0,0 | | **1466,3** | **1082,7** | Привлечение к регулярным занятиям творчеством, повышение качества оказываемых услуг |
| 2014 год | 630,0 |  |  | | 548,7 | 81,3 |
| 2015 год | 743,9 |  |  | | 639,6 | 104,3 |
| 2016 год | 299,0 |  |  | | 278,0 | 21,0 |
| 2017 год | 90,0 |  |  | | 0,0 | 90,0 |
| 2018 год | 186,1 |  |  | | 0,0 | 186,1 |
| 2019 год | 150,0 |  |  | | 0,0 | 150,0 |
| 2020 год | 150,0 |  |  | | 0,0 | 150,0 |
| 2021 год | 150,0 |  |  | | 0,0 | 150,0 |
| 2022 год | 150,0 |  |  | | 0,0 | 150,0 |
| 1.9 | | Приобретение и установка программ для формирования и обновления электронного каталога, модернизация локальной сети «Интернет» | МБУК «Шемышейкая РЦБ» | | **Итого** | **720,0** | **125,3** | 0,0 | | **594,7** | **0,0** | Внедрение новых информационных технологий |
| 2014 год | 120,3 |  |  | | 120,3 | 0,0 |
| 2015 год | 348,6 | 89,8 |  | | 258,8 | 0,0 |
| 2016 год | 223,5 | 35,5 |  | | 188,0 | 0,0 |
| 2017 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2018 год | 27,6 |  |  | | 27,6 | 0,0 |
| 2019 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2020 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2021 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2022 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 1.10 | | Приобретение учебного оборудования, мебели в т.ч. стулья, столы, шкафы и т.д. | МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейская РЦБ», МБООДО ДШИ | | **Итого** | **1011,4** | **0,0** | 0,0 | | **960,5** | **50,9** | Улучшение материально-технической базы учреждений культуры |
| 2014 год | 190,0 |  |  | | 189,1 | 0,9 |
| 2015 год | 521,4 |  |  | | 521,4 | 0,0 |
| 2016 год | 111,8 |  |  | | 111,8 | 0,0 |
| 2017 год | 138,2 |  |  | | 138,2 | 0,0 |
| 2018 год | 12,0 |  |  | | 0,0 | 12,0 |
| 2019 год | 12,0 |  |  | | 0,0 | 12,0 |
| 2020 год | 12,0 |  |  | | 0,0 | 12,0 |
| 2021 год | 7,0 |  |  | | 0,0 | 7,0 |
| 2022 год | 7,0 |  |  | | 0,0 | 7,0 |
| 1.11 | | Повышение квалификации и переподготовка кадров работников учреждений культуры | МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейская РЦБ», МБООДО ДШИ | | **Итого** | **850,3** | **0,0** | 0,0 | | **796,8** | **53,5** | Повышение качества оказываемых услуг сфере культуры |
| 2014 год | 73,0 |  |  | | 72,4 | 0,6 |
| 2015 год | 659,3 |  |  | | 659,3 | 0,0 |
| 2016 год | 71,9 |  |  | | 60,0 | 11,9 |
| 2017 год | 9,0 |  |  | | 0,0 | 9,0 |
| 2018 год | 7,1 |  |  | | 5,1 | 2,0 |
| 2019 год | 7,5 |  |  | | 0,0 | 7,5 |
| 2020 год | 7,5 |  |  | | 0,0 | 7,5 |
| 2021 год | 7,5 |  |  | | 0,0 | 7,5 |
| 2022 год | 7,5 |  |  | | 0,0 | 7,5 |
| 1.12 | | Ремонт здания МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейская РЦБ», МБОУДОД ДШИ, в том числе: замена кровли здания, электропроводки, окон на пластиковые, ремонт отопительной системы и т.д. | МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейская РЦБ», МБООДО ДШИ | | **Итого** | **6222,4** | **0,0** | **4548,9** | | **1672,3** | **1,2** | Улучшение материально-технической базы учреждений культуры |
| 2014 год | 200,0 |  |  | | 198,8 | 1,2 |
| 2015 год | 417,8 |  |  | | 417,8 | 0,0 |
| 2016 год | 410,3 |  |  | | 410,3 | 0,0 |
| 2017 год | 406,0 |  |  | | 406,0 | 0,0 |
| 2018 год | 4788,3 |  | 4548,9 | | 239,4 | 0,0 |
| 2019 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2020 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2021 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2022 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 1.13 | | Ремонт автомашин, приобретение библиобуса, запасных частей, ГСМ. | МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейская РЦБ», МБООДО ДШИ | | **Итого** | **567,9** | **0,0** | 0,0 | | **84,4** | **483,5** | Охват населения услугами культуры |
| 2014 год | 90,0 |  |  | | 67,3 | 22,7 |
| 2015 год | 132,1 |  |  | | 17,1 | 115,0 |
| 2016 год | 150,0 |  |  | | 0,0 | 150,0 |
| 2017 год | 195,8 |  |  | | 0,0 | 195,8 |
| 2018 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2019 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2020 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2021 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 2022 год | 0,0 |  |  | | 0,0 | 0,0 |
| 1.14 | | Обеспечение развития и укрепления материально-технической базы муниципальных Домов культуры | МБУК «Шемышейский РДК» | | **Итого** | **1435,4** | **823,7** | | **91,6** | **349,8** | **131,1** |  |
| 2017 год | 1017,0 | 823,7 | | 91,6 | 101,8 | 0,0 |  |
| 2018 год | 131,1 |  | |  |  | 131,1 |
| 2019 год | 287,3 |  | |  | 287,3 | 0,0 |
| 1.14.1 | | Ремонтные работы (текущий ремонт) зданий муниципальных Домов культуры, расположенных в городских поселениях с числом жителей до 50 тысяч человек и (или) в сельских поселениях | МБУК «Шемышейский РДК», | | 2017 год | 1017,0 | 823,7 | | 91,6 | 101,8 | 0,0 | Средняя численность участников клубных формирований в расчете на 1000 человек (в муниципальных Домах культуры) - чел. |
| 2018 год | 131,1 |  | |  |  | 131,1 |
| 2019 год |  |  | |  |  |  |
| 1.14.2 | | Развитие и укрепление материально-технической базы домов культуры (и их филиалов),расположенных в населенных пунктах с числом жителей до 50 тыс. человек | МБУК «Шемышейский РДК», | | 2019 год | 287,3 |  | |  | 287,3 | 0,0 |  |
|  | |  |  | | **Итого** | **204305,2** | **988,2** | | **34871,4** | **157692,1** | **10753,5** |  |
| **Подпрограмма 2. «Молодежь»** | | | | | | | | | | | | |
| **Цель Подпрограммы**: Создание условий для развития и реализации потенциала молодежи Шемышейского района Пензенской области | | | | | | | | | | | | |
| **Задачи Подпрограммы:**  - развитие и поддержка молодежных общественных организаций и объединений, вовлечение молодых людей в добровольческую деятельность, формирование механизмов для участия молодежи в реализации молодежной политики;  - развитие интеллектуального, творческого, физического потенциала молодежи, поддержка способной, инициативной и талантливой молодежи;  - совершенствование системы гражданского и патриотического воспитания в молодежной среде, развитие допризывной подготовки молодежи к военной службе, популяризация и пропаганда духовно-нравственных ценностей в молодежной среде, укрепление института молодой семьи. | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Организация и проведение конкурсов, фестивалей, смотров форумов, акций и других мероприятий среди молодежи и молодежных объединений | | Администрация Шемышейского района, управление образования администрации Шемышейского района, МБУК «Шемышейский РДК», МБУК, «Шемышейская РЦБ» | | **Итого** |  |  | |  |  |  | Увеличение доли молодых людей, участвующих в мероприятиях |
| 2014 год | - | **-** | | **-** | - | - |
| 2015 год | - | **-** | | **-** | - | - |
| 2016 год | - | **-** | | **-** | - | - |
| 2017 год | - | **-** | | **-** | - | - |
| 2018 год | - |  | |  | - |  |
| 2019 год | - |  | |  | - |  |
| 2020 год |  |  | |  |  |  |
| 2021 год |  |  | |  |  |  |
| 2022 год |  |  | |  |  |  |
| 2.2 | Организация и проведение районных мероприятий, конкурсов и фестивалей, направленных на поддержку молодой семьи | | Администрация Шемышейского района, управление образования администрации Шемышейского района МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейская РЦБ» | | **Итого** |  |  | |  |  |  | Увеличение количества молодых семей, участвующих в мероприятиях, направленных на поддержку молодой семьи |
| 2014 год | - |  | |  | - |  |
| 2015 год | - |  | |  | - |  |
| 2016 год | - | **-** | | **-** | - | - |
| 2017 год | - | **-** | | **-** | - | - |
| 2018 год | - |  | |  | - |  |
| 2019 год | - |  | |  | - |  |
| 2020 год |  |  | |  |  |  |
| 2021 год |  |  | |  |  |  |
| 2022 год |  |  | |  |  |  |
| 2.3 | Организация и проведение круглых столов, встреч и иных мероприятий с участием активной, молодежи района (в том числе чествование способной, инициативной и талантливой молодежи | | Администрация Шемышейского района, управление образования администрации Шемышейского района  МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейская РЦБ» | | **Итого** |  |  | |  |  |  | Привлечение молодежи к активной жизненной позиции |
| 2014 год | - |  | |  |  |  |
| 2015 год | - |  | |  | - |  |
| 2016 год | - | **-** | | **-** | - | - |
| 2017 год | - | **-** | | **-** | - | - |
| 2018 год | - |  | |  | - |  |
| 2019 год | - |  | |  | - |  |
| 2020 год |  |  | |  |  |  |
| 2021 год |  |  | |  |  |  |
| 2022 год |  |  | |  |  |  |
| 2.4 | Организация и проведение районных мероприятий в рамках празднования Дня молодежи | | Администрация Шемышейского района, МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейская РЦБ» | | **Итого** | 6,0 |  | |  | 6,0 |  | Развитие творческих способностей и поддержка талантливой молодежи |
| 2014 год | 1,5 |  | |  | 1,5 |  |
| 2015 год | 1,5 |  | |  | 1,5 |  |
| 2016 год | 1,5 |  | |  | 1,5 |  |
| 2017 год | 1,5 |  | |  | 1,5 |  |
| 2018 год |  |  | |  |  |  |
| 2019 год |  |  | |  |  |  |
| 2020 год |  |  | |  |  |  |
| 2021 год |  |  | |  |  |  |
| 2022 год |  |  | |  |  |  |
| 2.5 | Участие в областных мероприятиях в соответствии с планом, утвержденным Министерством образования Пензенской области | | Администрация Шемышейского района,управление образования администрации Шемышейского района, МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейская РЦБ» | | **Итого** | 4,5 |  | |  | 4,5 |  | Увеличение количества молодых людей, участвующих в мероприятиях. Развитие творческих способностей и поддержка активной молодежи. |
| 2014 год | - |  | |  | - |  |
| 2015 год | 1,5 |  | |  | 1,5 |  |
| 2016 год | 1,5 |  | |  | 1,5 |  |
| 2017 год | 1,5 |  | |  | 1,5 |  |
| 2018 год |  |  | |  |  |  |
| 2019 год |  |  | |  |  |  |
| 2020 год |  |  | |  |  |  |
| 2021 год |  |  | |  |  |  |
| 2022 год |  |  | |  |  |  |
| 2.6 | Проведение мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи, в том числе «Дня призывника» | | Администрация Шемышейского района, управление образования администрации Шемышейского района, МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейская РЦБ» | | **Итого** |  |  | |  |  |  | Воспитание чувства патриотизма, поддержка допризывной молодежи |
| 2014 год |  |  | |  |  |  |
| 2015 год | - |  | |  | - |  |
| 2016 год | - | **-** | | **-** | - | - |
| 2017 год | - | **-** | | **-** | - | - |
| 2018 год | - |  | |  | - |  |
| 2019 год | - |  | |  | - |  |
| 2020 год |  |  | |  |  |  |
| 2021 год |  |  | |  |  |  |
| 2022 год |  |  | |  |  |  |
| 2.7 | Поддержка ОМОД | | Администрация Шемышейского района, управление образования администрации Шемышейского района, МБУК «Шемышейский РДК» | | **Итого** |  |  | |  |  |  | Профилактика правонарушений среди молодежи |
| 2014 год |  |  | |  |  |  |
| 2015 год |  |  | |  |  |  |
| 2016 год | - | **-** | | **-** | - |  |
| 2017 год | - | **-** | | **-** | - |  |
| 2018 год | - |  | |  | - |  |
| 2019 год | - |  | |  | - |  |
| 2020 год |  |  | |  |  |  |
| 2021 год |  |  | |  |  |  |
| 2022 год |  |  | |  |  |  |
|  |  | | | | **Итого** | **10,5** |  | |  | **10,5** |  |  |
| **Подпрограмма 3. «Туризм»** | | | | | | | | | | | | |
| **Цель Подпрограммы**: создание современного и конкурентоспособного туристского продукта, обеспечивающего потребности населения в туристско-экскурсионных, формирование и сохранение конкурентоспособной туристской индустрии способствующей социально-экономическому развитию Шемышейского района. | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **Задачи Пподпрограммы:**  - создание благоприятных условий для развития туристской отрасли на территории Шемышейского района;  - продвижение туристского продукта Шемышейского района на туристских рынках;  - увеличение туристского потока в Шемышейский район | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Участие в региональных туристских встречах, выставках, конкурсах, форумах, конференциях, семинарах, совещаниях, круглых столах | | | Администрация Шемышейского района, МБУК «Шемышейская РЦБ», МБУК «Шемышейский РДК» | **Итого** |  |  | |  |  |  | Популяризация туристской деятельности.  Увеличение доли людей, вовлеченных в туристскую деятельность |
| 2014 год |  |  | |  |  |  |
| 2015 год | - |  | |  | - |  |
| 2016 год | - | **-** | | **-** | - | **-** |
| 2017 год | - | **-** | | **-** | - | **-** |
| 2018 год | - |  | |  | - |  |
| 2019 год | - |  | |  | - |  |
| 2020 год |  |  | |  |  |  |
| 2021 год |  |  | |  |  |  |
| 2022 год |  |  | |  |  |  |
| 3.2 | Участие и проведение мероприятий, посвященных знаменательным датам, туристских слетов и фестивалей, в том числе по Скандинавской ходьбе | | | Администрация Шемышейского района,МБУК «Шемышейская РЦБ», МБУК «Шемышейский РДК» | **Итого** | **31,0** |  | |  | **31,0** |  | Популяризация туристской деятельности.  Увеличение доли людей, вовлеченных в туристскую деятельность |
| 2014 год | 1,0 |  | |  | 1,0 |  |
| 2015 год | - |  | |  | - |  |
| 2016 год | 5,0 |  | |  | 5,0 |  |
| 2017 год | 0,0 |  | |  | 0,0 |  |
| 2018 год | 5,0 |  | |  | 5,0 |  |
| 2019 год | 5,0 |  | |  | 5,0 |  |
| 2020 год | 5,0 |  | |  | 5,0 |  |
| 2021 год | 5,0 |  | |  | 5,0 |  |
| 2022 год | 5,0 |  | |  | 5,0 |  |
| 3.3 | Приобретение плакатов, баннеров, аншлагов и другой рекламно-информационной продукции туристской направленности | | | Администрация Шемышейского района, МБУК «Шемышейская РЦБ», МБУК «Шемышейский РДК» | **Итого** |  |  | |  |  |  | Увеличение доли туристов, посетивших туристские объекты района |
| 2014 год | - |  | |  | - |  |
| 2015 год | - |  | |  | - |  |
| 2016 год | - | **-** | | **-** | - | **-** |
| 2017 год | - | **-** | | **-** | - | **-** |
| 2018 год | - |  | |  | - |  |
| 2019 год | - |  | |  | - |  |
| 2020 год |  |  | |  |  |  |
| 2021 год |  |  | |  |  |  |
| 2022 год |  |  | |  |  |  |
| 3.4 | Проведение обрядово-театрализованных представлений, праздников, туристических событийных мероприятий, организация выставок - продаж изделий народных умельцев, ремесел, картин местных художников, изделий мастеров народных промыслов | | | Администрация Шемышейского района, управление образования администрации Шемышейского района, МБУК «Шемышейская РЦБ», МБУК «Шемышейский РДК | **Итого** |  |  | |  |  |  | Увеличение доли людей, вовлеченных в событийные мероприятия |
| 2014 год | - |  | |  | - |  |
| 2015 год | - |  | |  | - |  |
| 2016 год | - | **-** | | **-** | - | **-** |
| 2017 год | - | **-** | | **-** | - | **-** |
| 2018 год | - |  | |  | - |  |
| 2019 год | - |  | |  | - |  |
| 2020 год |  |  | |  |  |  |
| 2021 год |  |  | |  |  |  |
| 2022 год |  |  | |  |  |  |
|  |  | | | | **Итого** | **31,0** |  | |  | **31,0** |  |  |
| **Итого по мероприятиям** | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | **Итого** | **204346,7** | **988,2** | | **34871,4** | **157733,6** | **10753,5** |  |
| 2014 год | 20440,4 | 0,0 | | 0,0 | 19679,9 | 760,5 |  |
| 2015 год | 19759,6 | 95,0 | | 0,0 | 18752,7 | 911,9 |  |
| 2016 год | 21637,2 | 40,5 | | 0,0 | 20590,3 | 1006,4 |  |
| 2017 год | 25876,9 | 847,6 | | 94,5 | 23878,9 | 1055,9 |  |
| 2018 год | 34192,6 | 5,1 | | 19860,0 | 13046,7 | 1280,8 |  |
| 2019 год | 31569,0 | 0,0 | | 14916,9 | 15217,6 | 1434,5 |  |
| 2020 год | 16957,0 | 0,0 | | 0,0 | 15522,5 | 1434,5 |  |
| 2021 год | 16957,0 | 0,0 | | 0,0 | 15522,5 | 1434,5 |  |
| 2022 год | 16957,0 | 0,0 | | 0,0 | 15522,5 | 1434,5 |  |

Приложение 6

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

**Прогноз**

**сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг муниципальными учреждениями Шемышейского района по Муниципальной** Программе

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | **Заместитель главы администрации Шемышейского района по социальным вопросам** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/  п | Наименование муниципальной услуги | Наименование показателя,  характеризующего объем услуги | | Единица измерения  объема муниципальной услуги | Объем муниципальной услуги | | | | | | | | | | | | Расходы бюджета Шемышейского района на оказание муниципальных услуг, тыс.рублей | | | | | | | | | | | | |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | 2014 | 2015 | 2016 | | 2017 | | 2018 | 2019 | 2020 | | 2021 | 2022 | |
| Подпрограмма 1 «Культура» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| МБУК «Шемышейский РДК», МБУК «Шемышейская РЦБ», МБООДО ДШИ Шемышейского района Пензенской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Реализация дополнительных образовательных программ | Количество обучающихся | Чел. | | 320 | 320 | 310 | 320 | 325 | | 330 | | 335 | | 340 | 345 | 4913,7 | 4982,4 | 5674,4 | | 5923,5 | 3432,2 | | 5446,8 | | 5230,8 | 4730,8 | 4730,8 | | |
| Количество проведенных мероприятий | Ед. | | 95 | 100 | 90 | 95 | 100 | | 105 | | 110 | | 115 | 120 |  | |  | |
| 2 | Показ спектаклей, концертов, концертных программ, культурно-массовых мероприятий и иных зрелищных программ | Количество проведенных спектаклей, концертов, концертных программ, культурно-массовых мероприятий и иных зрелищных программ | Ед | | 2455 | 2635 | 2640 | 2651 | 2663 | | 2380 | | 2380 | | 2380 | 2380 | 8235,7 | 7187,4 | 7861,5 | | 9437,8 | 5465,4 | | 5410,6 | | 5654,3 | 5654,3 | 5654,3 | | |
| Количество потребителей спектаклей, концертов, концертных программ, культурно-массовых мероприятий и иных зрелищных программ | Чел. | | 67720 | 78950 | 79420 | 79890 | 80142 | | 87200 | | 87200 | | 87200 | 87200 |  | |  | |
| 3 | Осуществление библиотечного, библиографического и информационного обслуживания пользователей | Количество зарегистрированных пользователей | Чел. | | 14688 | 14711 | 13822 | 13823 | 13823 | | 13824 | | 13825 | | 13826 | 13827 | 6528,0 | 6579,9 | 7046,4 | | 8514,6 | 4144,1 | | 4355,1 | | 4632,4 | 5132,4 | 5132,4 | | |
| Количество документов выданных из фондов | Экз. | | 360348 | 363552 | 326086 | 326087 | 326087 | | 326088 | | 326088 | | 326089 | 326089 |  |  |  | |  |  | |  | |  |  |  | | |
| 4 | Публикация музейных предметов, музейных коллекций путем публичного показа, воспроизведения в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, в том числе в виртуальном режиме | Количество экспозиций и выставок | Ед. | | 24 | 25 | 25 | 25 | 25 | | 25 | | 25 | | 25 | 25 |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  | |
| Количество изданий в печатной форме и на материальных носителях | Ед. | | 25 | 26 | 26 | 26 | 26 | | 27 | | 27 | | 27 | 27 |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  | |

Приложение 7

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

**Расчет планируемой оценки эффективности Муниципальной П**рограммы Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. измерения | Показатель базового года 2013г | Планируемый показатель 2014г | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы    ; | Планируемый показатель результативности подпрограммы | Планируемый объем средств на реализацию ГП | Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность ГП | Суммарная планируемая результативность ГП | Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя ГП | Планируемый показатель результативности ГП |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Муниципальная Программа **Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района**  **на 2014-2022 годы»** | | | | | | | | | | |
| Численность участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом) | % | 6,6 | **6,7** | **х** | х | Х | х | х | 101,5 | х |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 32 | 33 | х | х | Х | х | х | 103,1 | х |
| Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (по сравнению с предыдущим годом) | % | 0,8 | 1 |  |  |  |  |  | 125 |  |
| Итоговое значение (по программе) |  | х | х | х | х | 20440,4 | х | х | х | 109,8 |
| Подпрограмма 1 **«Культура»** | | | | | | | | | | |
| Доля населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятих, проводимых муниципальными учреждениями культуры | % | 52 | 53 | 101,9 | х | Х | х | х | х | х |
| Охват населения библиотечным обслуживанием | % | 86 | 86,1 | 100,0 | х | Х | х | х | х | х |
| Доля учащихся ДШИ, к общему числу обучающихся 1-9 классов общеобразовательной школы | % | 23 | 24 | 104,3 | х | Х | х | х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 102,0 | 20437,9 | 0,99 | 100,9 | х | х |
| Подпрограмма 2 **«Молодежь»** | | | | | | | | | | |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 32 | 33 | 103,0 | х | х | Х | х | х | х |
| Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую, деловую, спортивную, творческую деятельность, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 34 | 35 | 102,9 | х | х | х | х | х | х |
| Доля молодежи, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общей численности молодежи. | % | 28 | 30 | 107,1 | х | х | Х | х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 104,3 | 1,5 | 0,00007 | 0,008 | х | х |
| Подпрограмма 3 **«Туризм»** | | | | | | | | | | |
| Объем платных услуг, предоставленных туристам | тыс.руб. | 190,0 | 200,0 | 105,2 | х | х | х | х | х | х |
| Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения | % | 0,9 | 1 | 111,1 | х | х | х | х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 108,1 | 1,0 | 0,00005 | 0,005 | х | х |

Приложение 8

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

**Расчет планируемой оценки эффективности Муниципальной П**рограммы Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. измерения | Показатель базового года 2014г | Планируемый показатель 2015г | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы    ; | Планируемый показатель результативности подпрограммы | Планируемый объем средств на реализацию ГП | Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность ГП | Суммарная планируемая результативность ГП | Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя ГП | Планируемый показатель результативности ГП |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Муниципальная Программа **Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»** | | | | | | | | | | |
| Численность участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом) | % | 6,7 | 6,8 | х | х | х | х | х | 101,4 | х |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 33 | 33,5 | х | х | х | х | х | 101,5 | х |
| Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (по сравнению с предыдущим годом) | % | 1 | 1,5 | х | х | х | х | х | 150,0 | х |
| Итоговое значение (по программе) |  | х | х | х | х | 19759,6 | х | х | х | 117,6 |
| Подпрограмма 1 **«Культура»** | | | | | | | | | | |
| Доля населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятих, проводимых муниципальными учреждениями культуры | % | 53 | 55 | 103,7 | х | х | х | х | х | х |
| Охват населения библиотечным обслуживанием | % | 86,1 | 86,2 | 100,1 | х | х | х | х | х | х |
| Доля учащихся ДШИ, к общему числу обучающихся 1-9 классов общеобразовательной школы | % | 24 | 25 | 104,1 | х | х | х | х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 102,6 | 19756,6 | 0,99 | 102,6 | х | х |
| Подпрограмма 2 **«Молодежь»** | | | | | | | | | | |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 33 | 33,5 | 101,5 | х | х | х | х | х | х |
| Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую, деловую, спортивную, творческую деятельность, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 35 | 37 | 105,7 | х | х | х | х | х | х |
| Доля молодежи, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общей численности молодежи. | % | 30 | 35 | 116,6 | х | х | х | х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 107,9 | 3,0 | 0,00015 | 0,016 | х | х |
| Подпрограмма 3 **«Туризм»** | | | | | | | | | | |
| Объем платных услуг, предоставленных туристам | тыс.руб. | 200,0 | 250,0 | 125,0 | х | х | х | х | х | х |
| Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения | % | 1 | 1,5 | 150,0 | х | х | х | х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 137,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х | х |

Приложение 9

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

**Расчет планируемой оценки эффективности Муниципальной П**рограммы Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. измерения | Показатель базового года 2015г | Планируемый показатель 2016г | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы    ; | Планируемый показатель результативности подпрограммы | Планируемый объем средств на реализацию ГП | Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность ГП | Суммарная планируемая результативность ГП | Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя ГП | Планируемый показатель результативности ГП |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Муниципальная Программа **Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»** | | | | | | | | | | |
| Численность участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом) | % | 6,8 | 7,0 | х | х | х | х | х | 102,9 | х |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 33,5 | 34,0 | х | х | х | х | х | 101,4 | х |
| Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (по сравнению с предыдущим годом) | % | 1,5 | 2 | х | х | х | х | х | 133,3 | х |
| Итоговое значение (по программе) |  | х | х | х | х | 21637,2 | х | х | х | 117,3 |
| Подпрограмма 1 **«Культура»** | | | | | | | | | | |
| Доля населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятих, проводимых муниципальными учреждениями культуры | % | 55 | 57 | 103,6 | х | Х | х | х | х | х |
| Охват населения библиотечным обслуживанием | % | 86,2 | 86,3 | 100,1 | х | Х | х | х | х | х |
| Доля учащихся ДШИ, к общему числу обучающихся 1-9 классов общеобразовательной школы | % | 25 | 26 | 104,0 | х | Х | х | х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 102,5 | 21629,2 | 0,99 | 102,5 | х | х |
| Подпрограмма 2 **«Молодежь»** | | | | | | | | | | |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 33,5 | 34 | 101,4 | х | Х | х | Х | х | х |
| Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую, деловую, спортивную, творческую деятельность, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 37 | 40 | 108,1 | х | Х | х | х | х | х |
| Доля молодежи, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общей численности молодежи. | % | 35 | 40 | 114,2 | х | х | х | Х | х | Х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 107,9 | 3,0 | 0,0001 | 0,015 | х | Х |
| Подпрограмма 3 **«Туризм»** | | | | | | | | | | |
| Объем платных услуг, предоставленных туристам | тыс.руб. | 250,0 | 300,0 | 120,0 | х | х | х | Х | х | Х |
| Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения | % | 1,5 | 2 | 133,3 | х | х | х | х | х | Х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 126,6 | 5,0 | 0,0002 | 0,029 | х | Х |

Приложение 10

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

**Расчет планируемой оценки эффективности Муниципальной П**рограммы Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. измерения | Показатель базового года 2016г | Планируемый показатель 2017г | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы    ; | Планируемый показатель результативности подпрограммы | Планируемый объем средств на реализацию ГП | Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность ГП | Суммарная планируемая результативность ГП | Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя ГП | Планируемый показатель результативности ГП |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Муниципальная Программа **Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»** | | | | | | | | | | |
| Численность участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом) | % | 7 | 7,1 | х | х | Х | х | х | 101,4 | х |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 34 | 34,5 | х | х | Х | х | х | 101,4 | х |
| Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (по сравнению с предыдущим годом) | % | 2 | 2,5 | х | х | Х | х | х | 125,0 | х |
| Итоговое значение (по программе) |  | Х | х | х | х | 25876,9 | х | х | х | 109,2 |
| Подпрограмма 1 **«Культура»** | | | | | | | | | | |
| Доля населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятих, проводимых муниципальными учреждениями культуры | % | 57 | 59 | 103,5 | х | х | х | х | х | х |
| Охват населения библиотечным обслуживанием | % | 86,3 | 86,4 | 100,1 | х | х | х | х | х | х |
| Доля учащихся ДШИ, к общему числу обучающихся  1-9 классов общеобразовательной школы | % | 26 | 27 | 103,8 | х | х | х | х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 102,4 | 25873,9 | 0,99 | 102,4 | х | х |
| Подпрограмма 2 **«Молодежь»** | | | | | | | | | | |
| Доля молодых людей, участвующих  в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 34 | 34,5 | 101,4 | х | х | х | х | х | х |
| Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую, деловую, спортивную, творческую деятельность, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 40 | 42 | 105,0 | х | х | х | х | х | х |
| Доля молодежи, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общей численности молодежи. | % | 40 | 45 | 112,5 | х | х | х | х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 106,3 | 3,0 | 0,0001 | 0,012 | х | х |
| Подпрограмма 3 **«Туризм»** | | | | | | | | | | |
| Объем платных услуг, предоставленных туристам | тыс.руб. | 300,0 | 350,0 | 116,6 | х | х | х | Х | х | х |
| Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения | % | 2 | 2,5 | 125,0 | х | х | х | Х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 120,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х | х |

Приложение 11

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

**Расчет планируемой оценки эффективности Муниципальной П**рограммы Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. измерения | Показатель базового года 2017г | Планируемый показатель 2018г | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы    ; | Планируемый показатель результативности подпрограммы | Планируемый объем средств на реализацию ГП | Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность ГП | Суммарная планируемая результативность ГП | Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя ГП | Планируемый показатель результативности ГП |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Муниципальная Программа **Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»** | | | | | | | | | | |
| Численность участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом) | % | 7,1 | 7,2 | х | х | х | х | х | 101,4 | х |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 34,5 | 35 | х | х | х | х | х | 101,4 | х |
| Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (по сравнению с предыдущим годом) | % | 2,5 | 3 |  |  |  |  |  | 120,0 |  |
| Итоговое значение (по программе) |  | х | х | х | х | 34192,6 | х | х | х | 107,6 |
| Подпрограмма 1 **«Культура»** | | | | | | | | | | |
| Доля населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятих, проводимых муниципальными учреждениями культуры | % | 59 | 60 | 101,6 | х | Х | х | х | х | х |
| Охват населения библиотечным обслуживанием | % | 86,4 | 86,5 | 100,1 | х | х | х | х | х | х |
| Доля учащихся ДШИ, к общему числу обучающихся 1-9 классов общеобразовательной школы | % | 27 | 28 | 103,7 | х | х | х | Х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 101,8 | 34187,6 | 0,99 | 101,8 | х | х |
| Подпрограмма 2 **«Молодежь»** | | | | | | | | | | |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 34,5 | 35 | 101,4 | х | х | х | Х | х | х |
| Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую, деловую, спортивную, творческую деятельность, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 42 | 45 | 107,1 | х | х | х | Х | х | х |
| Доля молодежи, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общей численности молодежи. | % | 45 | 50 | 111,1 | х | х | х | Х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 106,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х | х |
| Подпрограмма 3 **«Туризм»** | | | | | | | | | | |
| Объем платных услуг, предоставленных туристам | тыс.руб. | 350,0 | 400,0 | 114,2 | х | Х | х | х | х | х |
| Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения | % | 2,5 | 3 | 120,0 | х | Х | х | х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 117,1 | 5,0 | 0,0001 | 0,016 | х | х |

Приложение 12

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

**Расчет планируемой оценки эффективности Муниципальной П**рограммы Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. измерения | Показатель базового года 2018г | Планируемый показатель 2019г | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы    ; | Планируемый показатель результативности подпрограммы | Планируемый объем средств на реализацию ГП | Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность ГП | Суммарная планируемая результативность ГП | Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя ГП | Планируемый показатель результативности ГП |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Муниципальная Программа **Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»** | | | | | | | | | | |
| Численность участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом) | % | 7,2 | 7,3 | х | х | Х | х | х | 101,3 | х |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 35,0 | 35,5 | х | х | Х | х | х | 101,4 | х |
| Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (по сравнению с предыдущим годом) | % | 3 | 3,5 | х | х | Х | х | х | 116,6 | х |
| Итоговое значение (по программе) |  | х | х | х | х | 31569,0 | х | х | х | 106,4 |
| Подпрограмма 1 **«Культура»** | | | | | | | | | | |
| Доля населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятих, проводимых муниципальными учреждениями культуры | % | 60 | 62 | 103,3 | х | х | х | х | х | х |
| Охват населения библиотечным обслуживанием | % | 86,5 | 86,6 | 100,1 | х | х | х | х | х | х |
| Доля учащихся ДШИ, к общему числу обучающихся 1-9 классов общеобразовательной школы | % | 28 | 29 | 103,5 | х | х | х | х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 102,3 | 31564,0 | 0,99 | 102,3 | х | х |
| Подпрограмма 2 **«Молодежь»** | | | | | | | | | | |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 35 | 35,5 | 101,4 | х | х | х | х | х | х |
| Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую, деловую, спортивную, творческую деятельность, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 45 | 47 | 104,4 | х | х | х | х | х | х |
| Доля молодежи, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общей численности молодежи. | % | 50 | 55 | 110,0 | х | х | х | х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 105,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х | х |
| Подпрограмма 3 **«Туризм»** | | | | | | | | | | |
| Объем платных услуг, предоставленных туристам | тыс.руб. | 400,0 | 450,0 | 112,5 | х | х | х | х | х | х |
| Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения | % | 3 | 3,5 | 116,6 | х | х | х | х | х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 114,5 | 5,0 | 0,0003 | 0,035 | х | х |

Приложение 13

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

**Расчет планируемой оценки эффективности Муниципальной П**рограммы Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. измерения | Показатель базового года 2019г | Планируемый показатель 2020г | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы    ; | Планируемый показатель результативности подпрограммы | Планируемый объем средств на реализацию ГП | Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность ГП | Суммарная планируемая результативность ГП | Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя ГП | Планируемый показатель результативности ГП |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Муниципальная Программа **Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»** | | | | | | | | | | |
| Численность участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом) | % | 7,3 | 7,4 | х | х | х | х | Х | 101,3 | х |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 35,5 | 36 | х | х | х | х | Х | 101,4 | х |
| Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (по сравнению с предыдущим годом) | % | 3,5 | 4 | х | х | х | х | Х | 114,2 | х |
| Итоговое значение (по программе) |  | х | х | х | х | 16957,0 | х | Х | Х | 105,6 |
| Подпрограмма 1 **«Культура»** | | | | | | | | | | |
| Доля населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятих, проводимых муниципальными учреждениями культуры | % | 62 | 65 | 104,8 | х | х | х | Х | Х | х |
| Охват населения библиотечным обслуживанием | % | 86,6 | 86,7 | 100,1 | х | х | х | х | х | х |
| Доля учащихся ДШИ, к общему числу обучающихся 1-9 классов общеобразовательной школы | % | 29 | 30 | 103,4 | х | Х | х | Х | Х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 102,7 | 16952,0 | 0,99 | 102,7 | Х | х |
| Подпрограмма 2 **«Молодежь»** | | | | | | | | | | |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 35,5 | 36 | 101,4 | х | Х | х | Х | Х | х |
| Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую, деловую, спортивную, творческую деятельность, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 47 | 50 | 106,3 | х | Х | х | х | Х | х |
| Доля молодежи, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общей численности молодежи. | % | 55 | 60 | 109,0 | х | Х | х | Х | Х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 105,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Х | х |
| Подпрограмма 3 **«Туризм»** | | | | | | | | | | |
| Объем платных услуг, предоставленных туристам | тыс.руб. | 450,0 | 500,0 | 111,1 | х | Х | х | Х | Х | х |
| Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения | % | 3,5 | 4 | 114,2 | х | Х | х | Х | Х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 112,6 | 5,0 | 0,0003 | 0,033 | Х | х |

Приложение 14

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

**Расчет планируемой оценки эффективности Муниципальной П**рограммы Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. измерения | Показатель базового года 2020г | Планируемый показатель 2021г | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы    ; | Планируемый показатель результативности подпрограммы | Планируемый объем средств на реализацию ГП | Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность ГП | Суммарная планируемая результативность ГП | Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя ГП | Планируемый показатель результативности ГП |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Муниципальная Программа **Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»** | | | | | | | | | | |
| Численность участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом) | % | 7,4 | 7,5 | х | х | х | х | х | 101,4 | х |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 36,0 | 36,5 | х | х | х | х | х | 101,4 | х |
| Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (по сравнению с предыдущим годом) | % | 4,0 | 4,5 | х | х | х | х | х | 112,5 | х |
| Итоговое значение (по программе) |  | х | х | х | х | 16957,0 | х | х | Х | 105,1 |
| Подпрограмма 1 **«Культура»** | | | | | | | | | | |
| Доля населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятих, проводимых муниципальными учреждениями культуры | % | 65 | 67 | 103,1 | х | х | х | х | Х | х |
| Охват населения библиотечным обслуживанием | % | 86,7 | 86,8 | 100,1 | х | х | х | х | х | х |
| Доля учащихся ДШИ, к общему числу обучающихся 1-9 классов общеобразовательной школы | % | 30 | 31 | 103,3 | х | х | х | х | Х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 102,2 | 16952,0 | 1,0 | 102,2 | Х | х |
| Подпрограмма 2 **«Молодежь»** | | | | | | | | | | |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 36,0 | 36,5 | 101,4 | х | х | х | х | Х | х |
| Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую, деловую, спортивную, творческую деятельность, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 50 | 51 | 102,0 | х | х | х | х | Х | х |
| Доля молодежи, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общей численности молодежи. | % | 60 | 61 | 101,7 | х | х | х | х | Х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 101,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Х | х |
| Подпрограмма 3 **«Туризм»** | | | | | | | | | | |
| Объем платных услуг, предоставленных туристам | тыс.руб. | 500,0 | 550,0 | 110,0 | х | х | х | х | Х | х |
| Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения | % | 4,0 | 4,5 | 112,5 | х | х | х | х | Х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 111,3 | 5,0 | 0,0003 | 0,033 | Х | Х |

Приложение 15

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

**Расчет планируемой оценки эффективности Муниципальной П**рограммы Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. измерения | Показатель базового года 2021г | Планируемый показатель 2022г | Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы    ; | Планируемый показатель результативности подпрограммы | Планируемый объем средств на реализацию ГП | Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность ГП | Суммарная планируемая результативность ГП | Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя ГП | Планируемый показатель результативности ГП |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Муниципальная Программа **Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014-2022 годы»** | | | | | | | | | | |
| Численность участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом) | % | 7,5 | 7,6 | х | х | х | х | х | 101,3 | х |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 36,5 | 37 | х | х | х | х | х | 101,4 | х |
| Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (по сравнению с предыдущим годом) | % | 4,5 | 5,0 | х | х | х | х | х | 111,1 | х |
| Итоговое значение (по программе) |  | х | х | х | х | 16957,0 | х | х | Х | 105,0 |
| Подпрограмма 1 **«Культура»** | | | | | | | | | | |
| Доля населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятих, проводимых муниципальными учреждениями культуры | % | 67 | 70 | 104,5 | х | х | х | х | Х | х |
| Охват населения библиотечным обслуживанием | % | 86,8 | 86,9 | 100,1 | х | х | х | х | х | х |
| Доля учащихся ДШИ, к общему числу обучающихся 1-9 классов общеобразовательной школы | % | 31 | 32 | 103,2 | х | х | х | х | Х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 102,6 | 16952,0 | 1,0 | 102,6 | Х | х |
| Подпрограмма 2 **«Молодежь»** | | | | | | | | | | |
| Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях по молодежной политике, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 36,5 | 37 | 101,4 | Х | х | х | х | Х | х |
| Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую, деловую, спортивную, творческую деятельность, от общей численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. | % | 51 | 52 | 102,0 | Х | х | х | х | Х | х |
| Доля молодежи, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общей численности молодежи. | % | 61 | 62 | 101,6 | Х | х | х | х | Х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 101,7 | 0 | 0 | 0 | Х | х |
| Подпрограмма 3 **«Туризм»** | | | | | | | | | | |
| Объем платных услуг, предоставленных туристам | тыс.руб. | 550,0 | 600,0 | 109,1 | х | х | х | х | Х | х |
| Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения | % | 4,5 | 5,0 | 111,1 | х | х | х | х | Х | х |
| Итоговое значение (по подпрограмме) |  | х | х | х | 110,1 | 5,0 | 0,0003 | 0,033 | Х | х |

- планируемая результативность ГП;

 - суммарная планируемая результативность входящих в ГП подпрограмм;

 - показатель результативности достижения i-ого целевого показателя ГП;

 - количество показателей ГП;

 - планируемое значение целевого показателя ГП;

 - значение i-ого целевого показателя ГП в году, в году, предшествующему плановому;

 - планируемый показатель результативности j-ой подпрограммы ГП;

 - весовой коэффициент влияния j-ой подпрограммы на результативность ГП;

 - количество подпрограмм в ГП;

 - планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы ГП;

 - количество целевых показателей в j-ой подпрограмме;

 - планируемое значение t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы ГП;

 - значение целевого t-ого показателя j-ой подпрограммы в году, предшествующему плановому;

 - общий объем финансирования ГП;

 - объем финансирования подпрограммы.

Приложение 16

к Муниципальной Программе Шемышейского района

«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейскогорайона на 2014 – 2022 годы»,

утвержденной постановлением администрации Шемышейского района от 01.11.2013 № 880

**Планируемая эффективность Муниципальной Программы Шемышейского района**

**«Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014 - 2022 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Планируемый показатель эффективности Муниципальной Программы по годам реализации | | | | | | | | |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **Муниципальная Программа Шемышейского района «Развитие культуры, молодежной политики и туризма Шемышейского района на 2014 - 2022 годы»** | | | | | | | |  |  |
| Планируемый показатель результативности  Муниципальной Программы (Эгп) | 109,8% | 117,6% | 117,3% | 109,2% | 107,6% | 106,4% | 105,6% | 105,1% | 105,0% |
| Суммарная планируемая результативность  (Эпп) | 100,913 | 102,616 | 102,544 | 102,412 | 101,816 | 102,335 | 102,733 | 102,2 | 102,6 |
| Отклонение | 8,887 | 14,984 | 14,756 | 6,788 | 5,784 | 4,065 | 2,867 | 2,9 | 2,4 |
| **Подпрограмма 1 «Культура»** | | | | |  |  |  |  |  |
| Планируемый показатель результативности  (Эппj) | 100,9% | 102,6% | 102,5% | 102,4% | 101,8% | 102,3% | 102,7% | 102,2% | 102,6% |
| **Подпрограмма 2 Молодежь»** | | | | | | | | | |
| Планируемый показатель результативности  (Эппj) | 0,008% | 0,016% | 0,015% | 0,012% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| **Подпрограмма 3 «Туризм»** | | | | | | | |  |  |
| Планируемый показатель результативности  (Эппj) | 0,005% | 0,0% | 0,029% | 0,0% | 0,016% | 0,035% | 0,033% | 0,033% | 0,033% |